

# **Generalplaner**

## **all in one**

Peter Diggelmann, Ivo Lenherr, Andreas Lüscher,  
Axel Paulus, Boris Schlaeppi, Birgitta Schock,  
Daniel Stebler

**v/df** man

# Inhalt

<b>A Grundlagen</b>	Wahrnehmung, Definitionen, Abgrenzungen	<b>G</b>
<b>B Warum?</b>	Annäherung, Geschäftsmodell, Mehrwert	<b>14</b>
B.1	Der Generalplaner – eine Annäherung	17
B.2	Generalplanung schafft Mehrwert	31
<b>C Wer?</b>	Generalplaner, Planer, Bauherr	<b>36</b>
C.1	Beruf oder Berufung?	39
C.2	Manager in Schlüsselposition	53
C.3	Die Seite des Generalplaners	61
C.4	Die Seite des Planers	67
C.5	Die Seite des Bauherrn	71
<b>D Wie?</b>	Organisation, Honorare, Qualität	<b>84</b>
D.1	Ordnungen, Verträge und Versicherungen	87
D.2	Projektorganisation	93
D.3	Honorierung	107
D.4	Projektqualitätsmanagement	113
<hr/>		
<b>E Was?</b>	Akquise, Praxis, Zusammenarbeit	<b>116</b>
E.1	Fehlende Standards, falsche Erwartungen	119
E.2	Bauablauf	125
E.3	Der Mensch im Mittelpunkt	131
E.4	Organisationsformen für die Ausführung	135
<hr/>		
<b>F Wohin?</b>	Wandel, Treiber, Diskussion	<b>140</b>
F.1	Lessons learned	143
F.2	Branche im Wandel	147
<hr/>		
	Autoren, Literaturverzeichnis, Impressum, Sponsoren	155