

Hamid RezaYousefi

# Grundbegriffe der interkulturellen Kommunikation

UVKVerlagsgesellschaft mbH • Konstanz  
mit UVK/Lucius • München

# Inhalt

Vorwort	9	
1	Wie ist Kommunikation möglich?	13
1.1	Was ist Kultur?	13
1.2	Was bedeutet Kommunikation?	17
1.3	Trans-, Multi-und Interkulturalität	25
2	Grundbegriffe der interkulturellen Kommunikation	31
2.1	Von der Notwendigkeit einer kontextuellen Kommunikation	31
2.2	Orientierungsbereiche der Verständigung	33
2.2.1	Was heißt Identität?	35
2.2.2	Was bedeutet kompetentes Verhalten?	47
2.2.3	Warum sind Wortbedeutungen zu beachten?	54
2.2.4	Wie verstehen sich das Eigene und das Andere?	58
2.2.5	Wozu sind Vergleiche gut?	63
2.2.6	Wie werden wir uns gegenseitig gerecht? ....	69
2.2.7	Warum brauchen wir Normen?	80
3	Vom Scheitern der Kommunikation	95
3.1	Ist der Absolutheitsanspruch notwendig?	96
3.2	Wie wirken Vorurteile und Stereotype?	99
3.3	Gibt es kulturelle Eigenlogik?	104
3.4	Warum ist Macht von Bedeutung?	109
3.5	Ist Egoismus dem Dialog abträglich?	114
Ausblick		119
Literatur		123