

Friedemann Schulz von Thun
Dagmar Kumbier (Hg.)

Impulse für Führung und Training

Kommunikationspsychologische
Miniaturen 2

Rowohlt Taschenbuch Verlag

Inhaltsverzeichnis

» Einleitung 9

» Führung

Johannes Ruppel

Kommunikationspsychologe trifft auf Führungskraft –
zur Begegnung zweier Welten 15

» These 1: Unsere Seminarkultur ist eine Zumutung für eine
Führungskraft und kann einen Kulturschock auslösen 16

» These 2: Die Begegnung zwischen Führungskraft und
Kommunikationspsychologe im Seminar verführt zu einer

«schrägen» Beziehung 20 » These 3: Die Begegnung kann
nur fruchtbar werden, wenn der Kommunikationspsychologe
die «Heilslehre»-Erwartung der Führungskraft enttäuscht

27 » These 4: In der Begegnung müssen die Abwehrkräfte ge-
gen Außendruck gestärkt werden – auch wenn das manchmal

paradox ist 31 » These 5: In dieser Begegnung werden Sehn-
süchte und Ängste wach 33 » These 6: «Typisch Manager»,
«Typisch Psychologe»: Rollenklischees stimmen nicht (immer)

36 » These 7: Es ist nicht immer die angenehmste Begegnung,
die die beste Wirkung hat 38 » Literatur 42

Karl Benien

Die Führungskraft als Coach –
Chancen, Schwierigkeiten, Voraussetzungen 43

Coaching in der Führungsrolle: Die Chancen 45 » Die Schwie-
rigkeiten und Fallstricke 47 » Zwischenresümee 52 » Bedin-

gungen für ein Coaching in der Führungsrolle 54 » Resümee
69 » Literatur 71

Alexander Redlich

Wer spricht da gerade? Ein innerer Herold bringt Rollenklarheit
in konflikthafte Kommunikation 73

Die Führungskraft: Vorgesetzter und Coach 73 » Ein Beispiel
75 » Rollenvielfalt als inneres Kuddelmuddel 79 » Ein meta-
kommunikativer Herold sorgt für Transparenz 82 » Ausblick
87 » Literatur 87

Eberhard Stahl

Die Zieltreppe. Ein Instrument zur Klärung des
Situationsverständnisses bei der Leitung von Sitzungen 89

1. Kommunikation und Situationsverständnis 89 » 2. Wozu
sprechen wir miteinander? – Gesprächsziele 90 » 3. Absätze
und Stufen der Zieltreppe 93 » 4. Treppenbenutzungshinwei-
se 102 » Literatur 104

Eberhard Stahl

Das ideale Feedback-Empfangskomitee –
zur Psychodynamik des Feedback-Empfangs 105

Drei existenzielle Aspekte des Feedback-Empfangs 107
» A. Bin ich wer? Feedback als Kontaktangebot und -zumutung
109 » B. Wer bin ich? Feedback als Orientierung und Irritation
113 » C. Was bin ich wert? Feedback als Warnung und Krän-
kung 118 » Literatur 126

Alexander Porschke & Hans-Peter de Lorent

Die innere Drehbühne der Politik – politische Kommunikation zwischen Werteorientierung und Machtbewusstsein 127

Besondere Herausforderungen politischer Kommunikation 128 » Wie umgehen mit Rollenkonflikten? 134 » Die Innenansicht von Rollenwechseln: Das Innere Team auf der Drehbühne in der Politik 135 » Glaubwürdigkeit gegen Rollenflexibilität 155 » Schlussfolgerungen und Vorschläge 157 » Literatur 158

» Training

Friedemann Schulz von Thun

Bin ich ein «Trainer»?! Persönliche Eroberung einer zunehmend anspruchsvollen Rolle 163

1. Die neue «Trainer»-Rolle 163 » 2. Die gruppendynamische Dimension: Der Trainer ist auch Prozessmoderator! 165 » 3. Die tiefenpsychologische Dimension oder: Die Entdeckung des «inneren Menschen» 168 » 4. Die systemische Dimension 183 » 5. Die geistige Dimension 189 » 6. Die Schlussfolgerung nach alledem 201 » Literatur 202

Regine Heiland & Roswitha Stratmann

Die Kunst der Coleitung 205

Coleitung in einer Krisensituation: Nebeneinander statt miteinander? 207 » Die ungeschriebenen Gesetze der Coleitung 209 » Systembildung in der Coleitung 214 » Was hilft bei der gemeinsamen Leitung? 217 » Literatur 233

Regine Heiland & Robert Stracke

Wie kann ich im Training Veränderung ermöglichen?

Anliegenarbeit im Licht der modernen Psychotherapie- und Hirnforschung 235

Warum wir uns Gedanken über die Anliegenbearbeitung machen 238 » Was ist Anliegenarbeit? 239 » Psychotherapieforschung und Anliegenarbeit – was wirkt eigentlich? 240 » Hirnforschung und Anliegenarbeit 246 » Unser Fazit 249 » Literatur 250

Sascha Kilburg & Angela Sommer

Kommunikationspsychologie goes online! Kommunikative Kompetenzen mit dem Computer trainieren? 253

MOSAIK – was ist das? 254 » Innovation mit Grenzen 258 » Zum ‹Mehrwert› des computergestützten Lernens 260 » MOSAIK im Praxistest 267 » Fünf Irrtümer und Mythen über E-Learning 272 » Fazit 274 » Literatur 275

Die Autorinnen und Autoren 277