

Jürgen Schwark

# **Handbuch Sporttourismus**

UVK Verlagsgesellschaft mbH · Konstanz  
mit UVK/Lucius · München

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	7
<b>1 Historische Entwicklung und Ausdifferenzierung des Sporttourismus</b> .....	15
<b>2 Konzeption des Sporttourismus</b> .....	25
2.1 <b>Formationen des Alltagsraumes</b> .....	26
2.2 <b>Negative und positive Tourismusdefinition</b> .....	28
2.3 <b>Sportdefinition</b> .....	37
2.4 <b>Definition und Konzeptualisierung von Sporttourismus</b> .....	39
2.4.1 Formen der Aneignung.....	40
2.4.2 Felder der Aneignung.....	41
2.4.3 Ausprägungen von Sporttourismus und Abgrenzungen .....	44
2.5 <b>Zu den Potenzialen des Sporttourismus</b> .....	47
2.6 <b>Zu den Potenzialen von Sportarten im touristischen Kontext</b> .....	52
<b>3 Gesellschaftliche Systeme und sporttouristische Akteure</b> .....	59
3.1 <b>Staat/öffentliche Hand</b> .....	61
3.1.1 <b>Bundesebene:</b> direkte und indirekte sporttouristische Aktivitäten.....	63
3.1.2 <b>Länderebene</b> .....	67
3.1.2.1 Bundesländer und Sport.....	67
3.1.2.2 Bundesländer und Tourismus.....	68
3.1.2.3 Exkurs: Das Verschwinden des Begriffs Sport im Tourismus-Marketing.....	73
3.1.3 <b>Exkurs: Metropolregion Ruhr</b> .....	74
3.1.4 <b>Kommunale Ebene</b> .....	81
3.1.4.1 Klassifizierung von Sportgroßveranstaltungen .....	91
3.1.4.2 Effekte von Sportgroßveranstaltungen .....	98
3.2 <b>Wirtschaft</b> .....	108
3.2.1 <b>Entwicklung und Struktur von Sektoren, Branchen und Unternehmen</b> .....	109

3.2.2	<b>Betriebssport</b> .....	112
3.2.3	<b>Betriebsausflüge</b> .....	117
3.2.4	<b>Unternehmen als Veranstalter von Sport(groß)veranstaltungen</b> .....	118
<b>3.3</b>	<b>Non-Profit-Organisationen</b> .....	129
3.3.1	<b>Hochschulen</b> .....	130
3.3.2	<b>Schulen</b> .....	137
3.3.3	<b>Weiterbildung</b> .....	141
3.3.3.1	Volkshochschulen.....	141
3.3.3.2	Bildungsurlaub und Sport.....	142
3.3.4	<b>Religion</b> .....	144
3.3.4.1	Evangelische und katholische Kirche.....	145
3.3.4.2	Deutsche Jugendkraft.....	147
3.3.4.3	Makkabi Deutschland.....	148
3.3.4.4	Islamische Organisationen.....	148
3.3.4.5	Exkurs: Pilgern als Sporttourismus!?	149
3.3.5	<b>Sozialbereich</b> .....	151
3.3.5.1	Wohlfahrtsverbände.....	151
3.3.6	<b>Politik und Umwelt</b> .....	153
3.3.6.1	Gewerkschaften.....	153
3.3.6.2	Naturfreunde.....	155
3.3.6.3	Allgemeiner Deutscher Fahrrad Club Deutschland.....	157
<b>3.4</b>	<b>Private Haushalte</b> .....	159
3.4.1	<b>Datenlage zum Sporttourismus privater Haushalte</b> .....	160
3.4.2	<b>Sozialstrukturelle Daten zur Sportaktivität während der Urlaubsreisen</b> .....	167
3.4.2.1	Geschlecht und Sport im Urlaub.....	168
3.4.2.2	Alter und Sport im Urlaub.....	171
3.4.2.3	Einkommen und Sport im Urlaub.....	172
3.4.2.4	Beruf und Sport im Urlaub.....	175
3.4.2.5	Schulbildung und Sport im Urlaub.....	177
3.4.2.6	Soziale Schicht und Sport im Urlaub.....	179
3.4.3	<b>Tagesreisen und Sport</b> .....	183
3.4.4	<b>Jugendliche und Sportaktivität in Ferien sowie Urlaub</b> .....	184
3.4.5	<b>Exkurs, der keiner ist: Behinderung/Nichtbehinderung</b> .....	186
<b>3.5</b>	<b>Sportsystem</b> .....	188
3.5.1	<b>Organisierter Sport</b> .....	190

3.5.1.1	Organisierter Sport und Ligabetrieb .....	190
3.5.1.2	Organisierter Sport und Sportgroßveranstaltungen .....	192
3.5.1.3	Organisierter Sport und Trainingslager .....	193
3.5.1.4	Fahrten der Sportjugenden .....	196
3.5.1.5	Saisonabschlussfahrten .....	196
3.5.1.6	Qualifizierungsmaßnahmen der Sportverbände .....	197
3.5.1.7	Tagungen und Kongresse des organisierten Sports .....	197
3.5.1.8	Bildungswerke und Sportreisen .....	197
<b>3.5.2</b>	<b>Selbstorganisierter Sport</b> .....	199
3.5.2.1	Informelle Sportgruppen .....	199
3.5.2.2	Groundhopping .....	200
<b>3.5.3</b>	<b>Kommerzieller Sport</b> .....	200
3.5.3.1	Sportschulen .....	200
3.5.3.2	Sportagenturen und Tour Guiding .....	203
3.5.3.3	Betreiber von großen Sportanlagen .....	205
<b>3.5.4</b>	<b>Ergänzende Träger des Sporttourismus</b> .....	209
3.5.4.1	Sportinfrastruktur .....	209
3.5.4.2	Sportgeräte- und Sportbekleidungshersteller .....	210
3.5.4.3	Sport-Medien .....	212
<b>3.6</b>	<b>Tourismussystem</b> .....	215
<b>3.6.1</b>	<b>Beherbergungswesen</b> .....	215
3.6.1.1	Sporthotels .....	217
3.6.1.2	Sportresorts und All-in-one-Sport-Resorts .....	219
3.6.1.3	Sporthotels der 1. Generation .....	220
3.6.1.4	Große Hotels mit Sportmöglichkeiten .....	220
3.6.1.5	Hotels mit einer Fokussierung auf eine Einzelsportart .....	221
3.6.1.6	Hotels in unmittelbarer Nähe zur Sportattraktion .....	225
3.6.1.7	„Sporthotels“ ohne Sportbezug .....	225
3.6.1.8	Kreuzfahrtschiffe .....	226
3.6.1.9	Clubanlagen mit Sportangeboten .....	229
3.6.1.10	Sportschulen und Unterkünfte der Sportverbände .....	230
3.6.1.11	Vereinseigene Unterkünfte .....	232
3.6.1.12	Sportjugendherbergen .....	232
3.6.1.13	Sportferienparks und Feriendörfer .....	233
3.6.1.14	Sportcampingplätze .....	234
<b>3.6.2</b>	<b>Regionen und Destinationen</b> .....	234
3.6.2.1	Region .....	234
3.6.2.2	Destination .....	235
3.6.2.3	Exkurs zu regionaler Sportkultur und Tourismus .....	243

<b>3.6.3</b>	<b>Reiseveranstalter</b> .....	252
3.6.3.1	Große Reiseveranstalter und Sport.....	254
3.6.3.2	Spezialreiseveranstalter und Sport .....	256
3.6.3.3	Exkurs: Frosch Sportreisen .....	260
3.6.3.4	Reiseveranstalter und Sportevents .....	263
3.6.3.5	Reiseveranstalter und Erlebnis- und Abenteuersport .....	264
<b>3.6.4</b>	<b>Verkehrsträger und sportbezogene Mobilität</b> .....	266
3.6.4.1	Transport zur Sportdestination .....	267
3.6.4.2	Transportleistungen als Voraussetzung zum Sport .....	269
3.6.4.3	Transportleistungen während des Sports.....	270
3.6.4.4	Transport als sport-räumliche Mobilität .....	271
<b>4</b>	<b>Perspektiven</b> .....	273
<b>4.1</b>	<b>Gängige Fehlinterpretationen zur Nachhaltigkeit</b> .....	275
<b>4.2</b>	<b>Rebound-Effekte im Sporttourismus</b> .....	277
<b>4.3</b>	<b>Nachhaltige Konzepte und Sporttourismus</b> .....	279
4.3.1	Viabono als „milder“ Einstieg.....	279
4.3.2	StattReisen und die Frage, was sehenswert ist .....	281
4.3.3	Forum anders reisen und nachhaltige Kriterien.....	282
4.3.4	Die Naturfreunde und die Tourismuspolitik der Bundesregierung .....	285
4.3.5	Werner Bätzing und die Zukunft der Alpen .....	286
4.3.6	Abschließende konzeptionelle Ausführungen.....	287
	<b>Literatur</b> .....	295
	<b>Literaturhinweise zu ausgewählten Sportarten</b> .....	310
	<b>Internetquellen</b> .....	312
	<b>Sonstige Quellen</b> .....	319
	<b>Index</b> .....	321