

Stefan Bogensberger/Stephanie Messner/Georg Zihl/Marcus Zihl

Kostenrechnung

Eine praxis- und beispielorientierte Einführung

7. Auflage

**© 17,
grelldenk**

**grelldenk
Sollnau 2014**

Inhaltsverzeichnis

INHALTSVERZEICHNIS	V
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	X
BEISPIELVERZEICHNIS	XII
ÜBUNGSVERZEICHNIS	XIV
LÖSUNGSVERZEICHNIS	XVI
VORWORT	XIX
1 EINFÜHRUNG	1
1.1 Unternehmensziele und Informationsbedarf	1
1.1.1 Interne versus externe Unternehmensrechnung	3
1.1.2 Qualitätserfordernisse der Unternehmensrechnung	4
1.1.3 Elemente der internen Unternehmensrechnung	5
1.2 Wozu benötigen Sie Kostenrechnungswissen?	7
1.3 Was versteht man unter „Kosten“?	8
1.4 Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung	8
1.5 Rechensysteme in Unternehmen	11
1.5.1 Finanz- oder Cashflow-Rechnung	11
1.5.2 Einnahmen-Ausgaben-Rechnung	11
1.5.3 Bilanz- und Erfolgsrechnung	12
1.5.4 Kosten- und Leistungsrechnung	12
1.5.5 Zusammenhang der vier Rechnungssysteme – Kongruenzprinzip	13
1.6 Systeme der Kostenrechnung	18
1.6.1 Istkostenrechnung	18
1.6.2 Plankostenrechnung	19
1.6.3 Normalkostenrechnung	19
1.6.4 Benchmark-Costing	20

3.1.4.3	Zielgewinn als Return on Sales (ROS)	22
3.1.4.4	Cashflow-Point	22
3.1.4.5	Sensitivitätsanalysen	22
3.1.4.5.1	Sensitivitätsanalyse bei sprungfixen Kosten	22
3.1.4.5.2	Sensitivitätsanalyse bei sprungfixen Kosten und Preisänderungen	22
3.1.4.6	Break-Even-Analyse im Mehrproduktfall	
3.1.4.7	Sensitivitätsanalyse im Mehrproduktfall	2^
3.1.5	Kostenvergleichsrechnung/Verfahrensvergleich	2^
3.1.5.1	Kostenvergleich bei mehreren Verfahren mit Knickstellen	2^
3.1.5.2	Kostenvergleich bei mehreren Verfahren mit Knick- und Sprungstellen	21

3.2 Kostenrechnung als langfristiges Entscheidungsinstrument Strategisches Kostenmanagement **25**

3.2.1	Instrumente des Kostenmanagements	21
3.2.2	Target Costing	2E
3.2.2.1	Ziele des Target Costing	21
3.2.2.2	Einsatzmöglichkeiten des Target Costing	21
3.2.2.3	Phasen des Target Costing	21
3.2.2.3.1	Phase 1: Marktinformationen	21
3.2.2.3.2	Phase 2: Bestimmung der Target Costs	21
3.2.2.3.3	Phase 3: Zielkostenspaltung	2[
3.2.2.3.4	Phase 4: Erreichung der Zielkosten	2(
3.2.3	Product Life Cycle Cost Management	2(
3.2.3.1	Ursprung und Begriff des Product Life Cycle Costing	2(
3.2.3.2	Unterscheidung zwischen Produktlebenszyklus und Produktionszyklus	2~
3.2.3.3	Die Bedeutung des Life Cycle Costing	2',
3.2.3.4	Product Life Cycle Costing aus Kundensicht	
3.2.3.5	Product Life Cycle Costing aus Produzentensicht	
3.2.3.6	Abiaufschritte des Life Cycle Costing	
3.2.3.7	Kosten- und Erlöskategorien beim Life Cycle Costing....	

3.3 Kostenrechnung als Kontrollinstrument **:**

3.3.1	Arten und Ursachen von Abweichungen	
3.3.2	Vorgehensweise bei der Abweichungsanalyse	
3.3.3	Detaillierte Abweichungsanalyse	
3.3.3.1	Darstellung von Abweichungen	
3.3.3.2	Gesamtzusammenhang detaillierter Abweichungsanalysen	
3.3.3.3	Detaillierte Ermittlung der Kostenstellenabweichungen .	

4	ÜBUNGSBEISPIELE ANGABEN	304
5	ÜBUNGSBEISPIELE LÖSUNGEN	355
6	FALLSTUDIE	425
7	GLOSSAR	429
8	STICHWORTVERZEICHNIS	438
9	LITERATURVERZEICHNIS	442