

Monika Kritzmöller

Auf Tuchfühlu

Soziologie der textilen Haptik

Inhalt

1	Feels like Fabric-Zielsetzung	7
2	Wie berührt „Haptik?“ Tasten, Sinne und Feingefühl	11
2.1	Körper und Leib: Einführung in die Welt der Sinne	13
2.2	Kon-takt-Aufnahmen: Berührung als Vergegenwärtigung von Kultur	28
3	Gespür für Mode(n): Kleidung im Verhältnis zum Körper	37
4	Jenseits der Kleidung: Die visuelle Schöpfung der Mode	47
5	Unbesehen – hand(be)greiflich: Strategien einer haptischen Annäherung	59
5.1	Kategorien haptischer Er-Fassung des Textilen	61
5.2	Sprachliche Artikulation und Interpretation der Kategorien	65
5.3	Materialien: Faden-scheinig – Muster-gültig	85
5.4	Haptik-die geheime Empfindung	103
6	Synästhesie: Kosmos der Sinne	167
6.1	Korrespondenzen in textilfernen Produktwelten	167
6.2	Parfum-Design: Mutisensorische Transformationen	172
6.3	Spürbar – Sichtbar	180
7	Atmosphären: Räume der Befindlichkeit	185
8	Sichtlich spürbar: Fotografische Visualisierung textiler Haptik	191
9	Differenz-Existenzen: Durchlässigkeit und Offenheit für Geschmack und Gespür	209
	Literatur	223