

./

/

# Inhalt

©	Management Summary	5
Q	Vorwort	7
- I	1. Vision	11
PH	2. Einleitung	12
«SI	3. Ziele	14
O	4. Methodik	15
Wi	5. Werkzeuge	16
- I	6. Analyse	21
W	7. Geschäftsmodelle	
M	7.1 Übersicht	22
Bn	7.2 Wettbewerb	24
II1	7.3 Ökonomie	30
El	7.4 International	36
Q	7.5 Baumanagement	42
U	7.6 Totalunternehmen	48
I	7.7 Digital	54
•H	8. Synthese	63
	9. Schlussfolgerung	65
MB	10. Schlüsselbegriffe	
m	10.1 Geschäftsidee & Wertangebot	66
Ba	10.2 Kunden, Märkte & Konkurrenten	67
la	10.3 Akquisition	68
13	10.4 Strategische Partner	69
E9	10.5 Personalmanagement & Führung	70
HQ	10.6 Marketing	71
H	10.7 Unternehmensrisiken	72
	10.8 Finanzen	73
	10.9 Meilensteine & Haltung	74
I	10.10 Exit	75
©	11. Schlusswort	77
MH	12. Literaturnachweis	81
El	13. Bildnachweis	82
pl	14. Unternehmen	83
H	15. Tools	84
Q	Danksagung	87