

Steinbeis-Stiftung (Hrsg.)

Jens Mergenthaler, Werner G. Faix

Innovationen: der volkswirtschaftliche Wachstumsmotor

**Eine Metastudie über die Innovationsfähigkeit und
-tätigkeit einiger ausgewählter Volkswirtschaften**

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	7
Tabellenverzeichnis	13
Vorwort	19
Einleitung	21
Über die Innovationsfähigkeit und Innovationstätigkeit einiger ausgewählter Volkswirtschaften	33
1 Internationale Innovationsrankings	37
1.1 Global Competitiveness Report	38
1.1.1 Methodik, Definition von Innovation und Gesamtranking	38
1.1.2 Ländervergleich auf der Ebene der Indikatoren-Bereiche	41
1.1.3 Ländervergleich auf der Ebene der Subindizes	48
1.1.4 Ländervergleich auf der Ebene der Einzelindikatoren des Subindizes „Innovation“	58
1.2 The Global Innovation Index	71
1.2.1 Methodik, Definition von Innovation und Gesamtranking	71
1.2.2 Ländervergleich auf der Ebene der Indikatoren-Bereiche	76
1.2.3 Ländervergleich auf der Ebene der Subindizes	85
1.3 Innovation for Development Report	86
1.3.1 Methodik, Definition von Innovation und Gesamtranking	86
1.3.2 Ländervergleich auf der Ebene der Indikatoren-Bereiche	91
1.3.3 Länderdarstellung auf der Ebene der Subindizes und Einzelindikatoren	99
1.4 Innovationsindikator	100
1.4.1 Methodik, Definition von Innovation und Gesamtranking	100
1.4.2 Ländervergleich auf der Ebene der Indikatoren-Bereiche	103
1.4.3 Einzelindikatoren	106
1.4.4 Interpretationen der Einzelindikatoren	111
1.5 Fazit	118

2	Rankings und Berichte über „die innovativsten Unternehmen der Welt“	121
2.1	Fast Company: The most innovative companies of the world.....	121
2.2	Technology Review: The 50 Most Innovative Companies	124
2.3	Businessweek: The 25 Most Innovative Companies	127
2.4	Forbes: The World's Most Innovative Companies	129
2.5	Thomson Reuters: Top 100 Global Innovators	132
2.6	Fazit.....	135
3	Der innovationskritische Aspekt „Entrepreneurship“	137
3.1	Doing Business	138
3.1.1	Grundsätze, Methodik und Gesamtranking.....	138
3.1.2	Ländervergleich auf der Ebene der Indikatoren-Bereiche	143
3.1.3	Länderdarstellung auf der Ebene der Subindizes und Einzelindikatoren	144
3.2	Global Entrepreneurship Monitor	146
3.2.1	Grundsätze, Definition von Entrepreneurship und Methodik...	147
3.2.2	Sozio-kulturelle und politische Bedingungen für Entrepreneurship	149
3.2.3	Attitudes, Activity, Aspiration: die ans Individuum gebundenen Bedingungen für Entrepreneurship.....	155
3.2.4	Entrepreneurial Employee Activity	166
3.3	Fazit.....	171
4	Der innovationskritische Aspekt „Humanvermögen“	173
4.1	Der Altersaufbau der Gesellschaft	175
4.2	Bildungssysteme	187
4.3	Bildung der Bevölkerung	195
4.4	Bildungsausgaben	201
4.5	Fazit.....	205
	Fazit und Schlusswort	207
	Literatur	211
	Über die Autoren	216