
Monika Bachinger

Stakeholder Value in Regionalentwicklungs- prozessen

Eine relationale Perspektive

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Harald Pechlaner

 Springer Gabler

RESEARCH

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Abbildungs- und Tabellenverzeichnis..... | XIII |
| 1 Einleitung..... | 1 |
| 1.1 Problemstellung..... | 1 |
| 1.2 Zum aktuellen Stand der Forschung..... | 3 |
| 1.3 Zentrale Forschungsfragen..... | 6 |
| 1.4 Aufbau der Arbeit..... | 7 |
| 2 Begriffliche Grundlagen..... | 15 |
| 2.1 Regionen..... | 15 |
| 2.1.1 Charakteristika des Raumbegriffs..... | 15 |
| 2.1.2 Charakteristika des Regionenbegriffs..... | 23 |
| 2.1.3 Die Region als Netzwerk..... | 26 |
| 2.1.4 Der Nutzen aus Netzwerken..... | 28 |
| 2.1.4.1 Entstehung von Netzwerknutzen..... | 31 |
| 2.1.4.2 Entstehung von Nutzen in regionalen Netzwerken..... | 36 |
| 2.1.5 Netzwerksteuerung..... | 38 |
| 2.1.6 Die Region als latenter Netzwerkpool..... | 41 |
| 2.2 Stakeholder..... | 44 |
| 2.2.1 Normative, deskriptive und instrumentelle Grundlagen des Stakeholder-Konzepts..... | 45 |
| 2.2.2 Definition des Stakeholder-Begriffs..... | 46 |
| 2.2.2.1 Netzwerkorientierte Definitionsansätze..... | 50 |
| 2.2.2.2 Anreiz-beitragsorientierte Definitionsansätze..... | 54 |
| 2.2.3 Stakeholder als Ressourcengeber in regionalen Themennetzwerken..... | 58 |
| 2.3 Werte..... | 60 |
| 2.3.1 Der Wertbegriff..... | 60 |
| 2.3.2 Objektives und Subjektives Wertverständnis..... | 64 |
| 2.3.2.1 Werte aus philosophisch-ethischer Sicht..... | 67 |
| 2.3.2.2 Werte aus ökonomischer Sicht..... | 69 |
| 2.3.3 Werte als Grundlage zur Wertgenerierung in Netzwerken..... | 73 |
| 2.4 Zusammenfassung..... | 75 |
| 3 Theoretische Grundlagen..... | 79 |
| 3.1 Die Sozialkapitaltheorie..... | 79 |
| 3.1.1 Perspektiven der Sozialkapitaltheorie..... | 79 |
| 3.1.2 Differenzierung des Sozialkapitalbegriffs..... | 83 |
| 3.1.2.1 Betrachtungsebenen der Interaktion..... | 83 |
| 3.1.2.2 Entstehung von Sozialkapital..... | 85 |
| 3.1.2.3 Effekte von Sozialkapital..... | 88 |
| 3.1.3 Elemente des Sozialkapitals..... | 92 |
| 3.1.3.1 Die kognitive Ebene..... | 93 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 3.1.3.2 | Die relationale Ebene | 98 |
| 3.1.3.2.1 | Vertrauen | 99 |
| 3.1.3.2.2 | Reziprozität | 102 |
| 3.1.3.3 | Die strukturelle Ebene | 103 |
| 3.1.4 | Sozialkapital als netzwerkgebundene Ressource | 107 |
| 3.2 | Der Resource Based View | 108 |
| 3.2.1 | Perspektiven des Resource Based View | 109 |
| 3.2.2 | Der Ressourcenbegriff | 113 |
| 3.2.2.1 | Charakteristika von erfolgswirksamen Ressourcen | 114 |
| 3.2.2.2 | Entstehung und Sicherung von erfolgswirksamen Ressourcen | 116 |
| 3.2.3 | Kernkompetenzen | 121 |
| 3.2.3.1 | Charakteristika von Kernkompetenzen | 123 |
| 3.2.3.2 | Entstehung von Kernkompetenzen | 126 |
| 3.2.4 | Kooperative Kernkompetenzen | 131 |
| 3.2.4.1 | Entstehung von kooperativen Kernkompetenzen | 132 |
| 3.2.4.2 | Sicherung von kooperativen Kernkompetenzen | 136 |
| 3.2.5 | Sozialkapital als regionale Kernkompetenz | 138 |
| 3.3 | Der Market Based View | 144 |
| 3.3.1 | Perspektiven des Market Based View | 145 |
| 3.3.2 | Kundenwert | 148 |
| 3.3.3 | Kundennutzen | 150 |
| 3.3.3.1 | Entstehung von Kundennutzen | 153 |
| 3.3.3.1.1 | Nutzenarten | 154 |
| 3.3.3.1.2 | Kostenarten | 157 |
| 3.3.3.2 | Effekte des Kundennutzens | 158 |
| 3.3.4 | Kundenzufriedenheit | 160 |
| 3.3.4.1 | Entstehung von Kundenzufriedenheit | 163 |
| 3.3.4.2 | Effekte von Kundenzufriedenheit | 166 |
| 3.3.5 | Zufriedenheit der Partner in Netzwerken | 169 |
| 3.4 | Zusammenfassung | 174 |
| 4 | Ableitung des Untersuchungsmodells | 177 |
| 4.1 | Die Ebene der Vernetzungsqualität | 178 |
| 4.2 | Die Ebene der Kooperationsqualität | 179 |
| 4.3 | Die Ebene Beziehungszufriedenheit | 180 |
| 4.4 | Interdependenzen zwischen den Ebenen der Vernetzungsqualität, Kooperationsqualität und Beziehungszufriedenheit | 181 |
| 4.4.1 | Einflüsse der Vernetzungsqualität auf die Kooperationsqualität | 182 |
| 4.4.1.1 | Der Einfluss von Vertrauen auf die Kooperationsqualität | 184 |
| 4.4.1.2 | Der Einfluss von Werten auf die Kooperationsqualität | 186 |
| 4.4.1.3 | Der Einfluss der Identifikation auf die Kooperationsqualität | 189 |
| 4.4.1.4 | Der Einfluss der Netzwerkstruktur auf die Kooperationsqualität | 191 |
| 4.4.2 | Einflüsse der Vernetzungsqualität auf Beziehungszufriedenheit | 193 |
| 4.4.2.1 | Der Einfluss von Vertrauen auf die Beziehungszufriedenheit | 194 |
| 4.4.2.2 | Der Einfluss von Werten auf die Beziehungszufriedenheit | 196 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 4.4.2.3 | Der Einfluss der Identifikation auf die Beziehungszufriedenheit..... | 198 |
| 4.4.2.4 | Der Einfluss der Netzwerkstruktur auf die Beziehungszufriedenheit..... | 200 |
| 4.4.3 | Einflüsse der Kooperationsqualität auf die Beziehungszufriedenheit..... | 203 |
| 4.4.3.1 | Der Einfluss der Lernroutinen auf den Beziehungsnutzen | 204 |
| 4.4.3.2 | Der Einfluss von netzwerkspezifischen Investitionen auf die Beziehungszufriedenheit | 205 |
| 4.4.3.3 | Der Einfluss von komplementären Ressourcen auf die Beziehungszufriedenheit | 206 |
| 4.4.4 | Einflüsse weiterer Faktoren | 207 |
| 4.4.4.1 | Gemeinsame Ziele der Stakeholder | 207 |
| 4.4.4.2 | Kooperationskompetenzen der Stakeholder..... | 209 |
| 4.5 | Zusammenfassung..... | 212 |
| 5 | Methodische Grundlagen der Untersuchung | 219 |
| 5.1 | Anforderungen an die quantitative Prüfung des Untersuchungsmodells..... | 221 |
| 5.1.1 | Konzipierung von Strukturgleichungsmodellen | 222 |
| 5.1.1.1 | Das Strukturmodell | 224 |
| 5.1.1.2 | Die Messmodelle..... | 225 |
| 5.1.2 | Konzipierung der Variablen des Untersuchungsmodells | 228 |
| 5.1.3 | Schätzung von Strukturgleichungsmodellen | 245 |
| 5.1.3.1 | Gütebeurteilung des Untersuchungsmodells..... | 249 |
| 5.1.3.2 | Gütebeurteilung der Messmodelle | 249 |
| 5.1.3.2.1 | Gütebeurteilung reflektiver Messmodelle | 250 |
| 5.1.3.2.2 | Gütebeurteilung formativer Messmodelle | 252 |
| 5.1.3.3 | Gütebeurteilung des Strukturmodells..... | 254 |
| 5.1.3.4 | Gütebeurteilung von Mediationseffekten..... | 256 |
| 5.2 | Anforderungen an die qualitative Prüfung des Untersuchungsmodells..... | 257 |
| 5.2.1 | Qualitative Inhaltsanalyse | 259 |
| 5.2.2 | Experteninterview | 262 |
| 5.2.3 | Leitfadengestütztes Interview | 263 |
| 5.2.4 | Konzipierung des Interviewleitfadens | 266 |
| 5.3 | Zusammenfassung..... | 269 |
| 6 | Empirische Untersuchung zu den Effekten der Vernetzungsqualität und der Kooperationsqualität auf die Beziehungszufriedenheit von Stakeholdern | 275 |
| 6.1 | Untersuchungsraum..... | 275 |
| 6.2 | Quantitative Untersuchung..... | 278 |
| 6.2.1 | Datenerhebung und Beschreibung der Datenstruktur | 278 |
| 6.2.2 | Deskriptive Darstellung der Untersuchungsergebnisse | 282 |
| 6.2.3 | Schätzung und Beurteilung der Messmodelle | 288 |
| 6.2.3.1 | Güte der reflektiven Messmodelle | 288 |
| 6.2.3.2 | Güte der formativen Messmodelle..... | 294 |
| 6.2.4 | Schätzung und Beurteilung des Modells | 296 |
| 6.2.5 | Modifikation des Modells | 302 |
| 6.2.6 | Weiterführende Analysen | 307 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 6.2.6.1 | Die Netzwerkstruktur des Gesamtnetzwerks | 307 |
| 6.2.6.2 | Die Drei-Faktoren-Struktur der Beziehungszufriedenheit | 309 |
| 6.2.7 | Diskussion der quantitativen Ergebnisse | 311 |
| 6.3 | Qualitative Untersuchung | 317 |
| 6.3.1 | Auswahl der Interviewpartner | 318 |
| 6.3.2 | Erhebung der Daten | 322 |
| 6.3.3 | Festlegung des Analyserahmens | 323 |
| 6.3.4 | Darstellung der Untersuchungsergebnisse | 326 |
| 6.3.4.1 | Die Rolle der Vernetzungsqualität | 327 |
| 6.3.4.1.1 | Vertrauen | 327 |
| 6.3.4.1.2 | Identifikation | 330 |
| 6.3.4.1.3 | Reziprozität | 331 |
| 6.3.4.1.4 | Netzwerkstruktur | 333 |
| 6.3.4.2 | Die Rolle der Kooperationsqualität | 337 |
| 6.3.4.2.1 | Netzwerkspezifische Investitionen | 337 |
| 6.3.4.2.2 | Komplementäre Ressourcen | 339 |
| 6.3.4.2.3 | Lernroutinen | 341 |
| 6.3.4.3 | Die Rolle der Beziehungszufriedenheit | 344 |
| 6.3.4.3.1 | Funktionaler Nutzen | 344 |
| 6.3.4.3.2 | Emotional-Sozialer Nutzen | 346 |
| 6.3.4.4 | Die Rolle weiterer Einflussfaktoren | 350 |
| 6.3.4.4.1 | Zielkongruenz | 351 |
| 6.3.4.4.2 | Kooperationskompetenz | 352 |
| 6.3.4.4.3 | Kooperationsressourcen | 353 |
| 6.3.5 | Diskussion der qualitativen Ergebnisse | 354 |
| 6.4 | Zusammenführung der quantitativen und der qualitativen Untersuchungsergebnisse | 363 |
| 7 | Schlussfolgerungen | 375 |
| 7.1 | Erkenntnistheoretische Schlussfolgerungen | 386 |
| 7.2 | Handlungsbezogene Schlussfolgerungen | 390 |
| | Literaturverzeichnis | 399 |