

DANIEL DEDEYAN

PD Dr. iur, LL.M. (Yale), Rechtsanwalt, Privatdozent an der Universität Zürich

# Regulierung der Unternehmens- kommunikation

Aktien- und Kapitalmarktrecht  
auf kommunikationstheoretischer Grundlage

## Inhaltsübersicht

<i>Vorwort</i>	VII
<i>Inhaltsverzeichnis</i>	XI
<i>Abkürzungs- und Materialienverzeichnis</i>	XXIX
TEIL 1: PROBLEM	
Kapitel 1: Problemstellung	1
Kapitel 2: Transdisziplinäre Methode des Rechts	33
TEIL 2: MODELL	
Kapitel 3: Bisheriges Paradigma: Gleichgewicht	85
Kapitel 4: Alternatives Paradigma: Selbstorganisation	165
Kapitel 5: Applikation des alternativen Paradigmas: Kommunikationstheoretische Analyse des Rechts	255
TEIL 3: REGULIERUNG	
Kapitel 6: Strukturpublizität	297
Kapitel 7: Leitung und Kontrolle	355
Kapitel 8: Kursrelevante Information	699
Kapitel 9: Beteiligungspublizität	981
Kapitel 10: Übernahmepublizität	1069
<i>SoWhat?</i>	1197
<i>Literaturverzeichnis</i>	1207