

Roman Stöger

Die wirksamsten Management-Werkzeuge

Das Schweizermesser für Führungskräfte

2016
Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII	UNTERNEHMENSZWECK UND STRATEGIE	29
Verzeichnis der Werkzeuge und Beispiele	XII	1. Leitbild	30
Verzeichnis der Abkürzungen	XVI	2. Kernkompetenzen	32
Angaben zum Autor	XIX	3. Ansoff-Matrix/ Produkt-Markt-Strategien	34
Die größte Herausforderung in unserer heutigen Welt: Umsetzung und Wirksamkeit	1	4. Risiko-Radar	36
MARKT UND WETTBEWERB	9	5. Geschäftsfeld-Strategie	38
1. Marktcockpit	10	6. Unternehmensstrategie	43
2. Wettbewerbsanalyse Five Forces	12	7. Funktionalstrategie	47
3. Kundennutzen	14	8. BSC – Balanced Scorecard	50
4. Geschäftsanalyse	18	INNOVATION UND GESCHÄFTS- ENTWICKLUNG	53
5. SWOT und TOWS	21	1. Substitutionsradar	54
6. Lebenszyklus	23	2. Innovationssteckbrief	56
7. Portfolio/Boston-Matrix	25	3. Markterfolgsprofil einer Innovation	59
8. Benchmarking	27		

4. Innovieren des Geschäftsmodells	62	KOSTEN UND PRODUKTIVITÄT	97
5. Innovieren in kleinen Schritten	64	1. Gewinnbedarfsbudget	98
6. Innovations- und Start-up-Strategie	66	2. Erfahrungskurve	100
STRUKTUREN UND QUALITÄT	71	3. Kostentreiber-Management	102
1. Wertkette als Prozesslandkarte	72	4. Systematische Müllabfuhr	105
2. Ergebnis- und stellengesteuerte Prozesskette	74	5. Prozesskostenrechnung	107
3. Qualitätsmessung eines Prozesses	77	6. Produktivitätsstrategie	109
4. Fehlerbaum und Moments of Truth	79	SCHLÜSSELAUFTRÄGE UND PROJEKTE	113
5. Kontinuierlicher Verbesserungsprozess KVP	82	1. Schlüsselauftrag - Assignment	114
6. Schnittstellenanalyse	85	2. Zielvereinbarung - MbO	116
7. Funktionendiagramm	87	3. Projektauftrag	118
8. Stellenbeschreibung	89	4. Projektlandkarte	122
9. Sitzungsmanagement und Führungsgremien	91	5. Balkenplan	125
10. Prozessauftrag	94	6. Mengengerüst und Ressourcenplan	127
		7. Leistungsmessung eines Projektes	130
		8. Tagesordnung und Protokoll	132
		9. Projektübergabe und Abschlussbericht	135

KULTUR UND CHANGE	139
1. Diagnose und Gestaltung der Unternehmenskultur	140
2. Change-Management-Audit	143
3. Veränderungstreiber	146
4. Transformationslandkarte	148
5. Stakeholder-Management	150
6. Kommunikationsmatrix	152
7. Umsetzungscontrolling	154
8. Resultatbericht	156
INTEGRIERTE LÖSUNGSSARCHITEKTUREN	159
1. Strategieentwicklung	160
2. Innovationsprogramm	162
3. Produktivitätssteigerung	164
4. Organisationsentwicklung	166
5. Kooperation bzw. Integration	168
6. KVP-Programm bzw. Kaizen	170
7. Kulturentwicklung	172

Verzeichnis der Management-Werkzeuge: Einsatz, Wirkung und Nutzen	175
Literatur	189
Stichworte	195