

Urs Frey

# **Vertrauen durch Strategie**

**Strategien in KMU einfach entwickeln  
und damit Vertrauen schaffen**

**Springer Gabler**

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einführung: Warum Vertrauen wichtig ist und was eine Strategie damit zu tun hat</b>	<b>1</b>
1.1	Sie können vertrauen oder bezahlen	1
1.2	Vertrauen in sich selbst, seine Mitarbeiter und sein Unternehmen	4
1.3	Warum und wie Sie das Vertrauen Ihrer Kunden gewinnen können	7
1.4	Vertrauen durch Strategie	9
	Literatur	11
<b>2</b>	<b>Auf dem Weg zu Ihrer Strategie</b>	<b>13</b>
2.1	Häufige Fragen bei der Strategieentwicklung	14
2.2	Die Strategie im Kontext der Unternehmensführung	16
2.3	Die Strategie als Instrument zur Zielorientierung	23
2.4	Der Strategieentwicklungsprozess: Ablauf und Inhalte	25
2.5	Die Vorbereitung: Der Strategie-Check	30
2.6	Das Resultat: Das Strategiepapier	35
	Literatur	37
<b>3</b>	<b>Strategieentwicklung in sieben Schritten</b>	<b>39</b>
3.1	Schritt 1: Unternehmensanalyse (Stärken und Schwächen). . . .	40
3.2	Schritt 2: Umweltanalyse (Chancen und Gefahren)	45
3.3	Schritt 3: Konkurrenz- und Wettbewerbsanalyse	52
3.4	Schritt 4: Die TOWS-Matrix (strategische Stoßrichtungen) . . .	62
3.5	Schritt 5: Vision, zentrale Werte und Führungsleitsätze	70
3.6	Schritt 6: Nutzenpotenziale erkennen und SEP entwickeln . . . .	80
3.7	Schritt 7: Strategische Geschäftsfelder positionieren	90
	Literatur	100

<b>4</b>	<b>Auf dem Weg zu Neuem</b>	<b>103</b>
4.1	Positionierung durch eine Wettbewerbsstrategie	104
4.2	Positionierung durch bewusste Differenzierung	106
4.3	Positionierung durch die Blue Ocean Strategy	111
4.4	Positionierung durch eine Geschäftsmodell-Innovation	119
	Literatur	128
<b>5</b>	<b>Komplexitätsunterschiede bei der Strategieentwicklung</b>	<b>129</b>
5.1	Unterscheidungskriterium 1: Unternehmensgröße	130
5.2	Unterscheidungsmerkmal 2: Volkswirtschaftliche Sektoren (Branchen)	134
5.3	Unterscheidungsmerkmal 3: Gewinnorientierung	136
5.4	Unterscheidungsmerkmal 4: Internationalität	138
5.5	Auswirkungen unterschiedlicher Komplexitäten auf Ihre Strategieentwicklung	147
	Literatur	148
<b>6</b>	<b>Strategieumsetzung</b>	<b>149</b>
6.1	Die ewige Suche nach der perfekten Strategieumsetzung	150
6.2	Sieben Prinzipien einer erfolgreichen Strategieumsetzung . . . .	154
6.3	Werkzeuge und Instrumente der Strategieumsetzung	165
6.4	Wirkungsvolle Strategieumsetzung in KMU	171
	Literatur	175
	<b>Anhang</b>	<b>177</b>
	<b>Begriffserklärungen</b>	<b>181</b>
	<b>Sachverzeichnis</b>	<b>191</b>