

PÜTTJER & SCHNIERDA

**Assessment-Center-
Training für
Führungskräfte**

Die wichtigsten Übungen –
die besten Lösungen

Campus Verlag
Frankfurt / New York

Inhalt

Vorwort	9
Bewerben mit der Püttjer & Schnierda-Profil-Methode	11
Unser Training für Ihr Assessment-Center	13
Sondersituation Assessment-Center	14
Erfolg durch Vorbereitung	15
1. Der Siegeszug des Assessment-Centers	18
Verbreitung und Einsatz	19
Typische Übungen	25
Schwächen im Verfahren	30
2. Erwartungen der Unternehmen	35
Fachliche Kompetenz	37
Soziale Kompetenz	39
Methodische Kompetenz	41
3. Subjektive Faktoren der Bewertung	44
Allgemeine Wahrnehmungs- und Bewertungsfehler	46
Typologie der Beobachter	54
4. Beispielhafte Abläufe von Assessment-Centern für Führungskräfte	60
Mitarbeiterpotenzialanalyse bei einem Telekommunikationsunternehmen	61
Assessment-Center bei einem Automobilunternehmen	62
Assessment-Center bei einer Krankenkasse	64
Assessment-Center bei einer Landesbank	65
Assessment-Center bei einem Warenhauskonzern	67
Management-Audit bei einem Telekommunikationsunternehmen	68

5. Einzelassessment	70
Einschätzung von Top-Kandidaten	71
Übungen im Einzelassessment	73
6. Gut informiert: Auf der Suche nach Interna	76
Ein Bild aus verschiedenen Perspektiven	78
7. Selbstpräsentation	80
Fehler bei der Selbstpräsentation	81
Gelungene Selbstpräsentation	87
Schema für die Selbstpräsentation	88
Kommunikationstricks für die Selbstpräsentation	92
Der Einsatz der Selbstpräsentation	100
8. Heimliche Übungen	104
Anfangsphase	107
Kaffee- und Mittagspausen	109
Schlussphase	112
9. Gruppendiskussionen	117
Themenstellungen	121
Überzeugungsstrategien	134
Ausgewählte Übungen zur Vorbereitung	150
10. Konstruktionsübungen	158
Darauf sollten Sie achten	158
11. Rollenspiele	161
Die Relevanz für den beruflichen Alltag	162
Mitarbeitergespräch	164
Kundengespräch	173
Körpersprache im Rollenspiel	182
12. Vorträge	187
Vortragsthemen	189
Vortragstypen	191
Vorbereitung von Vorträgen	193
Körpersprache im Vortrag	206

13. Aufsätze	211
Aufsatztypen	213
Formale Gestaltung	216
14. Postkorb	218
Sinn und Zweck des Postkorbs	219
Techniken zur Bewältigung	220
Übung Postkorb	224
15. Fallstudien und Business-Cases	235
Übung Fallstudie: Cosmetics Worldwide AG	237
16. Tests	247
Intelligenztests	248
Konzentrationstests	250
Persönlichkeitstests	253
Lösungen	255
17. Job-Interviews	258
Selbsteinschätzung und Leistungsmotivation	260
Stärken und Schwächen	266
Emotionale Stabilität und Stressresistenz	272
Körpersprache im Job-Interview	274
18. Selbst- und Fremdeinschätzung	278
Peer-Ranking und Peer-Rating	279
19. Englisch – die neue Herausforderung	282
Ihre Selbstpräsentation auf Englisch	282
Englisch im Job-Interview	283
Fit für das Assessment-Center	288
Register	289