

Franz Xaver Bea / Jürgen Haas

Strategisches Management

8., überarbeitete Auflage

UVK Verlagsgesellschaft mbH • Konstanz
mit UVK/Lucius • München

Inhaltsübersicht

Einführung

Teil 1: Grundlagen	1
Teil 2: Strategische Planung	45
Teil 3: Strategische Kontrolle	241
Teil 4: Informationsmanagement	273
Teil 5: Organisation	379
Teil 6: Unternehmenskultur	455
Teil 7: Strategische Leistungspotenziale	505
Rückblick und Ausblick	564
Literaturverzeichnis	567
Unternehmensverzeichnis	583
Stichwortverzeichnis	587