

Cornelia Nietsch-Hach

# **Ethisches Verhalten in der modernen Wirtschaftswelt**

**UVK Verlagsgesellschaft mbH · Konstanz  
mit UVK/Lucius · München**

# Inhalt

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	9
<b>1 Einführung</b>	<b>11</b>
<b>2 Begriffsabgrenzung (Werte, Tugend, Moral und Ethik)</b>	<b>15</b>
<b>3 Wirtschaftsethik in der Historie</b>	<b>27</b>
3.1 Tugendethik in der Antike (Sokrates, Platon und Aristoteles)	27
3.2 Ethik im Mittelalter (Scholastik)	32
3.3 Ethik in der frühen Neuzeit (Deontologische Konzepte und Utilitarismus)	36
3.4 Ethik in der klassischen Moderne (Klassik, Neoklassik und im Keynesianismus)	41
3.5 Die Kirche historisch als moralische Instanz	48
<b>4 Ethik und aktuelle Leitideen modernen Wirtschaftens</b>	<b>57</b>
4.1 Die Business Ethics-Bewegung im angloamerikanischen Raum	57
4.2 Ordnungsethik nach Homann	64
4.2.1 Ursachen für moralisches Handeln	64
4.2.2 Handlungsempfehlungen für ethisches Verhalten	69
4.3 Die Integrative Wirtschaftsethik nach Ulrich	77
4.3.1 Moralität und ökonomische Rationalität	77
4.3.2 Persönliche Sinnfindung	82

6	Inhalt	
4.3.3	Die Legitimationsfrage für Wirtschaften und gerechtes Zusammenleben	83
4.3.4	Wirtschaftsbürgerethik	86
4.3.5	Ordnungsethik	90
4.3.6	Unternehmensethik	95
4.4	Diskursethik nach Jürgen Habermas	103
4.5	Ökonomische Ethik nach Suchanek	106
4.5.1	Das Gefangenendilemma aus ethischer Perspektive	109
4.5.2	Unternehmen und ihre Verantwortung	113
4.5.3	Gerechtigkeit und Moral	115
4.6	Wertemanagement als Element eines präventiv wirkenden Risikomanagements nach Michael Fürst	119
4.7	Hippokratischer Eid für Manager nach Rakesh Khurana und Nitin Nohria	129
4.8	CSR – Ansatz nach Michal E. Porter und Mark R. Kramer	132
4.9	Zusammenfassender Vergleich der dargestellten Ethik-Ansätze	137
5	<b>Setzt der Staat die richtigen Rahmenbedingungen?... 149</b>	
5.1	Der fehlende Ausgleich zwischen Moral und Ökonomie in der Finanzkrise	150
5.2	Mitbestimmung	152
5.3	Nachhaltigkeit	154
5.4	Korruptionsbekämpfung	162
6	<b>Wie reagiert das Management bisher?</b>	173
6.1	Beispiel Siemens	173

6.2	Beispiel Motorola	176
6.3	Beispiel L'OREAL	181
6.4	Beispiel Texas Instruments	184
6.5	Beispiel Fujitsu	186
6.6	Soziale Verantwortung und finanzieller Erfolg – ein Zielkonflikt?	190
<b>7</b>	<b>Was bedeutet Moral für den einzelnen Bürger?</b>	<b>199</b>
7.1	Die menschliche Natur und ihre Selbsterhaltung	200
7.2	Genetische und soziale Entwicklungsstufen von Moral..	208
7.3	Moral muss/kann man trainieren	215
<b>8</b>	<b>Bausteine zur nachhaltigen Integration ethischen Verhaltens</b>	<b>223</b>
8.1	Was kann der Staat tun?	223
8.2	Was kann das Management tun?	228
8.3	Was kann der Wirtschaftsbürger selbst tun?	243
<b>9</b>	<b>Fazit/Ausblick</b>	<b>255</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>259</b>
	<b>Glossar</b>	<b>269</b>
	<b>Index</b>	<b>277</b>