

## IDENTITÄTEN PLANEN

**Praktiken als Bestandteil aktueller Schweizer Identitätskonstruktion;  
der Konzeptwettbewerb zur Schweizer Landesausstellung Expo2027**

Dissertation

Zur Erlangung des Grades  
Doktorin der Wissenschaft (Dr. sc.)

Universität Liechtenstein  
am Institut für Architektur und Raumentwicklung

eingereicht von

Vera Kaps  
Dipl. Ing. Architektur, Universität Stuttgart

Angenommen auf Antrag von

Prof. Peter A. Staub (Universität Liechtenstein) und  
Prof. Dr. Susanne Hauser (Universität der Künste Berlin)

2018

Zusammenfassung	5
Aufbau der Arbeit	8

***Identitätskonstruktion im Kontext der Schweizer Landesausstellung  
aus Sicht der Architektur***

<b>1</b>	<b>EINLEITUNG</b>	<b>13</b>
1.1	Thema und Relevanz	13
1.2	Forschungsvorhaben	16
1.3	Wissenschaftliches Umfeld und Rückschlüsse für diese Arbeit	17
<b>2</b>	<b>KONTEXTUALISIERUNG</b>	<b>21</b>
2.1	Zur Geschichte des Konzepts Identität	21
2.2	Die Schweizer Landesausstellung	24
2.2.1	Tendenzen der Schweizer Landesausstellung	34

***Identitätskonstruktion am Beispiel des Konzeptwettbewerbs zur Expo2027  
– Fallstudien***

<b>3</b>	<b>FORSCHUNGSENTWURF</b>	<b>41</b>
3.1	Zielformulierung und Fragestellung	41
3.2	Forschungsaufbau	42
3.3	Methode der empirischen Studie	44
3.4	Stärken und Grenzen des Forschungsentwurfs	44
<b>4</b>	<b>CASE: KONZEPTWETTBEWERB ZUR EXPO2027</b>	<b>48</b>
4.1	Wettbewerbsverfahren	48
4.2	Ausschreibung	52
4.3	Zusammensetzung der Wettbewerbsteams	54
4.4	Jurierung	65
4.5	Volksabstimmung über die Expo2027	66
4.5.1	Imagination Schweiz	67

*Was Identität ist und wie sie gemacht wird.*

*Die Sicht der vier erstplatzierten Beiträge zur Expo2027*

<b>5</b>	<b>VIER WETTBEWERBSBEITRÄGE ZUR EXPO2027</b>	<b>73</b>
5.1	Expedition27 (Rang 1)	73
5.2	Offshore (Rang 2)	83
5.3	Par quatre chemins (Rang 3)	91
5.4	La Suisse Orientale (Rang 4)	101
<b>6</b>	<b>KONZEPTE VON IDENTITÄT</b>	<b>107</b>
6.1	Identität aus Sicht der vier erstplatzierten Wettbewerbsbeiträge	107
6.1.1	Medien und Maßstäbe der Identitätskonstruktion	111
<b>7</b>	<b>IDENTITÄTSKONSTRUIERENDE PRAKTIKEN</b>	<b>115</b>
7.1	Landschaftspraktiken	116
7.1.1	Kulturlandschaft entwerfen	124
7.2	Gemeinschaftspraktiken	127
7.2.1	Menschen vernetzen	133
7.3	Wertbildende Praktiken	136
7.3.1	Lebensstile gestalten	144

*Konsequenzen für das Entwerfen von identitätskonstruierenden Praktiken aus Sicht der Architektur*

<b>8</b>	<b>ZEITGENÖSSISCHE PRAKTIKEN EINER „SCHWEIZERISCHEN“ RAUMKULTUR</b>	<b>149</b>
8.1	Identitätskonstruierende Praktiken im wissenschaftlichen Umfeld von Identitätstheorien	149
8.2	Identitätskonstruktionen zwischen Regionalisierung und Internationalisierung	154
8.3	Die Expo2027 zwischen Inszenierung und Alltagspraktik	158
8.4	„L'exposition est un acte politique de portée nationale“	162
8.5	Ausblick: Ansätze für eine „schweizerische“ Raumkultur	166
	Nachwort	170

Literaturverzeichnis	173
Quellenverzeichnis	179
Abbildungsverzeichnis	180
Tabellenverzeichnis	184
Abkürzungsverzeichnis	184
Anhang	185
Annex 1: Verkleinerungen der DIN A0 Pläne der vier erstplatzierten Wettbewerbsbeiträge	185
Annex 2: Prozessmodelle I – III zur qualitativen Inhaltsanalyse nach Mayring	196
Annex 3: Beispielhafte Matrix des erstplatzierten Wettbewerbsbeitrags	204
Annex 4: Autorinnen und Autoren der vier erstplatzierten Wettbewerbsbeiträge	228
Lebenslauf	229
Eidesstattliche Erklärung	234