

die rote Linie

auf der Suche nach Spitzenleistungen im Design

Frank A. Reinhardt | Claudia Wanninger

Inhalt

- 6 Vorwort Relativieren
Der Versuch, sich ein Bild zu machen
- 8 Prolog Stimmen vom Anfang
- 10 Reflektieren Die rote Linie
Qualität kennt keine Norm
- 18 *Synapse 1954-196)*
- 20 Qualifizieren Der Designwettbewerb
Forum für Selektion und Präsentation
- 42 *Synapse 1964-1973*
- 44 Kommunizieren Rahmen und Diskurs
Design als Medium und als Thema
- 62 Präsentieren Die Kunst der Inszenierung
Design-Ansichten gestern und heute
- 106 Orientieren Von der Information zur Evaluierung
Maßstab für Verbraucher und Unternehmen
- 114 *Synapse 1974-198)*
- 116 Positionieren Das Design Zentrum NRW
im Kontext der deutschen Designlandschaft
Ein Solist unter Gleichen
- 132 *Synapse 1984-199}*
- 134 Entdecken Internationalisierungsstrategien
Design im interkulturellen Kontext
- 142 *Synapse 1994-2004*
- 144 Epilog Aufbruch aus dem Elfenbeinturm
Interview mit Peter Zec, Elmar Schüller und
Vito Orazem
- 152 Anhang