

Günter Faltin
Herausgeber

Handbuch Entrepreneurship

mit 68 Abbildungen und 4 Tabellen

Mit einem Geleitwort von Muhammad Yunus

Springer Gabler

Inhaltsverzeichnis

Teil I Grundlagen des Entrepreneurship	1
Entrepreneurship: Problemlagen und Handlungsansätze Günter Faltin	3
Teil II Aktuelle Entwicklungen in der Entrepreneurship- Forschung	37
What Is Entrepreneurial Thinking Fritz Fleischmann	39
Überlegungen zu Entrepreneurship Research und Entrepreneurship Education Heinz Klandt	55
Entrepreneurial Innovation Oliver Gassmann und Fiona Schweitzer	71
Effectuation Dietmar Grichnik, Ronny Baierl und Michael Faschingbauer	91
Wachstumsschwellen in Gründerunternehmen: Die Pionierkrise Georg Schreyögg	109
Rationalität des Entrepreneurs versus Rationalität des Managers	119
Franz Schencking	
Teil III Formen des Entrepreneurship	137
Ecological Entrepreneurship Maritta Koch-Weser	139
Cultural Entrepreneurship Jeaxmette zu Fürstenberg	155

Political Entrepreneurship Reza Asghari	165
E-Entrepreneurship Tobias Kollmann	181
Serial Entrepreneurship Stefanie Kunze	201
Teil IV Instrumente des Entrepreneurship	217
Geschäftsdesign – von der Idee zum tragfähigen Geschäftsmodell	219
Patrick Stähler	
Gründen mit Komponenten	247
Günter Faltn	
A Startup Cockpit for the Proof-of-Concept	263
Sven Ripsas, Birte Schaper und Steffen Tröger	
3D-Drucken: Gründungsidee und Werkzeug für Entrepreneure	281
Andreas Gebhardt	
Innovationsmanagement	303
Harald von Kortzfleisch, Björn Höber und Dorothee Zerwas	
Entrepreneurial Finance	319
Ann-Kristin Achleitner und Reiner Braun	
Teil V Rolle und Aufgabenbereich des Entrepreneurs	343
Unternehmerisches Entscheiden	345
Christian D. Schade	
Die deutsche Kultur des Scheiterns und ihre Auswirkungen auf Entrepreneurship	365
Attila von Unruh	
Gründerteams	381
Peter Witt	
Teil VI Gesellschaftspolitische Wirkung von Entrepreneurship 395
Potenzialentfaltung im Entrepreneurship	397
Gerald Hüther	
Entrepreneurship Education	407
Johannes Lindner	

Teil VII Praxisbeispiele	425
Kunst und Entrepreneurship	427
Pietro Morandi	
Orchester? Unternehmen? Oder was?	433
Albert Schmitt	
Die Evangelische Schule Berlin Zentrum (ebsz)	439
Margret Rasfeld	
Dialog im Dunkeln: Ausstellungen als soziale Unternehmen	447
Andreas Heinecke	
Weiterführende Literatur	455