

Holger Backhaus-Maul • Christiane Roth

Service Learning an Hochschulen in Deutschland

Ein erster empirischer Beitrag zur
Vermessung eines jungen
Phänomens

unter Mitarbeit von Tobias Kolasinski

Springer VS

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	7
1.1 Gesellschaftliche Öffnung des Bildungs- und Wissenschaftssystems...	7
1.2 Anfänge der Fachdebatte über Service Learning an Hochschulen	9
1.3 Erste Initiativen zur Förderung von Service Learning an Hochschulen	12
2 Online-Befragung zu Service Learning an Hochschulen in Deutschland	17
2.1 Teilnahme an der empirischen Untersuchung	19
2.2 Initiierung von Service Learning	28
2.3 Umsetzung von Service Learning	31
2.4 Effekte von Service Learning	35
2.5 Verbesserungspotenziale von Service Learning	37
2.6 Zusammenfassung der quantitativen Ergebnisse	39
3 Exemplarische Fallstudien zur Entwicklung von Service Learning an Hochschulen	43
3.1 Service Learning als Beitrag zur Öffnung und gesellschaftlichen Verankerung der Universität Duisburg-Essen	49
3.2 Universität Mannheim – individuelle Begeisterung und Pragmatismus schaffen Strukturen	80
3.3 Universität zu Köln – Förderung beruflicher Schlüsselqualifikationen durch das Professional Center	95
3.4 Hochschule Ludwigshafen am Rhein – Service Learning als Instrument zur Integration von Wirtschafts- und Sozialwissenschaften	103
3.5 Vergleich der Fallstudien	114
4 Fazit und Perspektiven der Gesamtstudie	129

5 Tabellenverzeichnis	133
6 Abbildungsverzeichnis	135
7 Literatur-und Quellenverzeichnis	137
8 Anhang	141
8.1 Online-Fragebogen	141
8.2 Leitfaden für Experteninterviews im Rahmen der Fallstudien	151
8.3 Liste der bundesweit geführten Experteninterviews	152
Nachwort	153