

THE STARTUP WAY

Das Toolkit für das 21. Jahrhundert, mit dem
jedes Unternehmen erfolgreich sein kann.

von

Eric Ries

Aus dem Amerikanischen übersetzt von

Meike Grow

Fachlicher Berater:

Eckhart Böhme

Verlag Franz Vahlen München

INHALT

Einführung	1
Erster Teil: Das moderne Unternehmen	13
1. Kapitel: Die Vergangenheit ehren, die Zukunft neu erfinden: Die Schaffung des modernen Unternehmens	17
2. Kapitel: Unternehmertum: Die fehlende Funktion	34
3. Kapitel: Eine Startup-Einstellung	52
4. Kapitel: Lektionen vom Lean Startup	72
5. Kapitel: Ein Managementsystem für Innovation in großem Maßstab	100
Zweiter Teil: Ein Leitfaden für die Transformation	117
6. Kapitel: Phase Eins: Kritische Masse	125
7. Kapitel: Phase Zwei: Skalierung	159
8. Kapitel: Phase Drei: Tiefverwurzelte Systeme	190
9. Kapitel: Innovationsbilanz	224
Dritter Teil: Das große Ganze	255
10. Kapitel: Eine einheitliche Theorie des Unternehmertums	261
11. Kapitel: Hin zu einer pro-unternehmerischen öffentlichen Ordnung	271
Nachwort: Eine neue Zivilreligion	297
Anhang 1: Weitere Quellen	301
Anhang 2: Ein Katalog von MVPs	307
Anmerkungen zu Recherchemethoden	311
Offenlegung	313
Danksagungen	314
Firmen-/Personenregister	319
Sachregister	321