

Dave Ulrich

Der Wert von Führung

**Mit dem Leadership Capital Index den Einfluss
von Leadership auf den Marktwert eines Unternehmens
ermitteln und messen**

Aus dem Englischen von Birgit Reit

WILEY

WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA

Inhalt

Vorwort	9
Einführung	11

TEIL I WARUM UND WIE GUTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG FÜR INVESTOREN WICHTIG IST

1 Wenn Investoren auf die Unternehmensführung achten, wird sie aufgewertet	19
2 Die Erstellung des Leadership Capital Index	39

TEIL II DIE INDIVIDUELLEN ELEMENTE DES LEADERSHIP CAPITAL INDEX

3 Persönliche Befähigung	63
4 Fähigkeit zur Strategieentwicklung	79
5 Fähigkeit zur Umsetzung der Strategie	95
6 Fähigkeit zum Personalmanagement	111
7 Fähigkeit zur Schaffung einer Leadership Brand	127

TEIL III DIE ORGANISATORISCHEN ELEMENTE DES LEADERSHIP CAPITAL INDEX

8 Unternehmenskultur	145
9 Prozesse des Talentmanagements	167
10 Prozesse der Verantwortung für die eigene Leistung	185
11 Informationsprozesse	201
12 Arbeitsprozesse	221

TEIL IV ANWENDUNG UND AKTION

13 Die Relevanz und die Anwendung eines Leadership Capital Indexes	239
14 Der Leadership Capital Index in der Praxis	251
Danksagung	263
Der Autor	265
Anmerkungen	267
Stichwortverzeichnis	285