

**Manfred Lueger, Hermann Frank,
Christian Korunka (Hg.)**

Die Unternehmerfamilie im Kontext ihres Familienunternehmens

Eine Studie des Forschungsinstituts
für Familienunternehmen an der WU

facultas

Inhalt

Hermann Frank und Manfred Lueger

Ein Plädoyer für mehr Forschung über Unternehmerfamilien.....	15
1 Einleitung.....	15
2 Unternehmerfamilien als spezieller Familientyp	17
3 Überblick über die Beiträge.....	21
Literatur.....	25

Rupert Hasenzagl

Enterpriseness – was machen Organisationen aus Familien?	29
1 Einleitung.....	29
2 Theoretische Fundierung der FU-Forschung.....	30
3 Familienunternehmen und Unternehmensfamilie aus systemischer Sicht	36
4 Enterpriseness	49
Literatur.....	62

Isabell Stamm

Erzählkultur in Unternehmerfamilien	65
1 Familie als Erzählgemeinschaft	67
2 Inhalte, Darbietung und neue Visionen von Geschichten über das unternehmerische Projekt	70
3 Schluss.....	79
Literatur.....	82

Manfred Lueger und Ulrike Froschauer

Konflikte und Konfliktbearbeitung in Unternehmensfamilien	87
1 Unternehmensfamilien – widersprüchliche Sozialgebilde	87
2 Konflikttheoretische Basis.....	89
3 Konflikte in Unternehmensfamilien.....	98
4 Konfliktausbreitung: Von Kommunikation zu Narrationsstrukturen.....	106
5 Konfliktumgang – Vademecum für Unternehmensfamilien?.....	111
Literatur.....	120

Simon Caspary

Aufwachsen im Kontext eines Familienunternehmens:

Sozialisation in Unternehmerfamilien.....	125
1 Einleitung	125
2 Eingliederung des Individuums in die Gesellschaft	127
3 Die Sozialisation in Unternehmerfamilien	130
4 Fazit.....	142
Literaturverzeichnis.....	144

Christian Korunka und Elena Fuetsch

Arbeitsbedingungen und Lebensqualität aus der Sicht von

Unternehmerfamilien.....	153
1 Einleitung	153
2 Arbeit-Familien-Konflikte in Unternehmerfamilien	155
3 Das Zusammenspiel von Unternehmen und Familie	157
4 Einflüsse des Unternehmens auf Bereiche der Familie	159
5 Einflussfaktoren auf das Verhältnis von Unternehmen und Familie	167
Literatur.....	169

Alexander Kefler, Hermann Frank und Arist von Schlippe

Bestimmungsfaktoren der Identität von Unternehmerfamilien.....

175	
1 Einleitung	175
2 Theoretische Grundlagen	178
3 Untersuchungszusammenhänge und Hypothesen	186
4 Methodenbeschreibung	190
5 Ergebnisse	192
6 Diskussion, Schlussfolgerungen und Ausblick	197
Literatur.....	202

Julia Süß-Reyes und Elena Fuetsch

Nachfolge im Spannungsfeld unterschiedlicher generationaler Erwartungshaltungen in einem innovativen

Familienunternehmen.....	207
1 Einleitung	207
2 Literatur.....	208
3 Forschungsdesign und Methode	213
4 Fallbeschreibung	215
5 Ergebnisse	216
6 Fazit.....	223
Literatur.....	226

Gabriela Leiß und Anita Zehrer

Freiheit in Verbundenheit – Ko-Evolution in

Unternehmerfamilien	231
1 Einleitung.....	231
2 Die Unternehmerfamilie	232
3 Evolutionsökonomik und Polaritätenfeldansatz als theoretische Verortung/Basis	235
4 Das Konzept der Ko-Evolution von Unternehmerfamilien.....	237
5 Ein dynamisches Modell für ko-evolutionäre Unternehmensnachfolge .	238
6 Praktische Fallstudie eines ko-evolutionären Nachfolgeprozesses.....	241
7 Zusammenfassung und Ausblick	245
Literatur.....	245

Hermann Frank und Alexander Keßler

**Einigkeit als Herausforderung für eine Unternehmerfamilie –
Strategien zur Erzielung von Konsens in einer**

Stammesorganisation.....	251
1 Einleitung.....	251
2 Unternehmerfamilien.....	253
3 Forschungsdesign und Methodik	260
4 Fallanalyse	264
5 Fazit: Systemcharakteristika und Erfolgsfaktoren	279
Literatur.....	282

Autor/-innen	285
---------------------------	------------