

# **Exponentielle Organisationen**

Das Konstruktionsprinzip für die  
Transformation von Unternehmen im  
Informationszeitalter

von

**Salim Ismail**

mit

**Michael S. Malone**

**Yuri Van Geest**

Mit einem Vorwort und Nachwort von

**Peter H. Diamandis**

Aus dem Amerikanischen übersetzt von

**Mike Kauschke**

**Verlag Franz Vahlen München**

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	V
<b>Einführung</b> .....	1
Der Iridium-Moment .....	1
Verdoppelung nach unten .....	3
Exponentielle Organisationen .....	5

## Teil 1

### Was ist eine Exponentielle Organisation?

<b>1. Kapitel: Erhellte durch Information</b> .....	11
<b>2. Kapitel: Die Geschichte zweier Unternehmen</b> .....	21
<b>3. Kapitel: Die Exponentielle Organisation</b> .....	35
Der Massive Transformative Purpose (MTP) .....	37
Ein MTP als Wettbewerbsvorteil .....	39
Staff on Demand .....	41
Community & Crowd .....	45
Community .....	45
Crowd .....	47
Algorithmen .....	49
Genutzte Wirtschaftsgüter (Leveraged Assets) .....	54
Engagement .....	56
<b>4. Kapitel: Im Inneren einer Exponentiellen Organisation</b> .....	63
Schnittstellen (Interfaces) .....	63
Dashboards .....	67
Experimentieren .....	72
Autonomie .....	78
Soziale Technologien .....	83
<b>5. Kapitel: Die Implikationen Exponentieller Organisationen</b> .....	89
1. Information beschleunigt alles .....	90
2. Der Antrieb zur De-Monetarisierung .....	93
3. Disruption ist die neue Norm .....	96
4. Vorsicht vor den „Experten“ .....	97
5. Tod dem Fünfjahresplan .....	98
6. Kleiner schlägt größer (oder: Größe ist wichtig, aber nicht so wie Sie denken) .....	101
7. Mieten, nicht besitzen .....	106
8. Vertrauen ist besser als Kontrolle und offen ist besser als geschlossen .....	108
9. Alles ist messbar und alles ist wissbar .....	109
Wie exponentiell ist Ihre Organisation? .....	113

Teil 2

Wie gestalte ich eine Exponentielle Organisation?

<b>6. Kapitel: Eine ExO gründen</b> .....	117
Die Zündung .....	119
Technologierisiko .....	120
Marktrisiko .....	121
Ausführungsrisiko .....	122
1. Schritt: Einen MTP (Massive Transformative Purpose) auswählen .	123
2. Schritt: Schaffen Sie relevante MTP-Communities oder werden Sie Teil bestehender Communities .....	124
3. Schritt: Ein Team zusammenstellen.....	125
4. Schritt: Die Durchbruchsidee .....	127
5. Schritt: Einen Business Model Canvas erstellen .....	130
6. Schritt: Ein Geschäftsmodell finden .....	131
7. Schritt: Den MVP formulieren .....	134
8. Schritt: Marketing und Verkauf überprüfen .....	135
9. Schritt: SCALE und IDEAS implementieren .....	136
10. Schritt: Die Kultur gestalten .....	137
11. Schritt: Regelmäßig die Schlüsselfragen stellen .....	138
12. Schritt: Eine Plattform aufbauen und aufrechterhalten .....	139
Im Konzert .....	141
Lektionen für Enterprise ExO's (EExO's) .....	142
<b>7. Kapitel: ExO's und mittelständische Unternehmen</b> .....	145
1. Beispiel: TED .....	145
2. Beispiel: GitHub .....	147
3. Beispiel: Coyote Logistics .....	150
4. Beispiel: Studio Roosegaarde .....	152
Eine ExO nachrüsten .....	155
5. Beispiel: GoPro .....	156
<b>8. Kapitel: ExO's für große Unternehmen</b> .....	161
1. Die Führung transformieren .....	165
Bildung .....	165
Vorstandsmanagement .....	166
Vielfalt nutzen .....	167
Kompetenzen und Führung .....	169
2. Mit ExO's Partnerschaften eingehen, in ExO's investieren oder ExO's übernehmen .....	171
3. Disruptiv verändern[X] .....	174
ExO's am Rand des Unternehmens inspirieren (Edge ExO's) .....	174
Ein Black-Ops-Team einstellen (Verdeckte Operationen) .....	178
Von Google[X] lernen .....	179
Partnerschaften mit Acceleratoren, Inkubatoren und Hackerspaces .....	181
4. ExO Lite (Der sanfte Weg) .....	184
Auf einen MTP umstellen .....	185
Community & Crowd.....	186

Algorithmen .....	187
Engagement .....	187
Dashboards .....	188
Experimentieren .....	190
Soziale Technologien .....	191
Fazit .....	192
<b>9. Kapitel: Die Anpassungsstrategien großer Unternehmen .....</b>	<b>195</b>
Bridgewater – Brücken abbrennen .....	195
The Coca-Cola Company – Exponentielle Limo .....	196
Haier – Immer höher .....	198
Xiaomi – Wir zeigen uns .....	200
The Guardian – Beschützer des Journalismus .....	202
General Electric – Generelle Exzellenz .....	203
Amazon – Aus dem Regenwald des „Nein“ entkommen .....	206
Zappos – Langeweile ausschalten .....	207
ING Direct Canada (heute Tangerine) – Autonomie gewinnen .....	209
Google Ventures – die fast perfekte EExO .....	211
Wachsen mit der Crowd .....	213
<b>10. Kapitel: Die Exponentielle Führungskraft .....</b>	<b>217</b>
Veränderungen auf der höchsten Führungsebene .....	218
Chief Executive Officer (CEO) .....	222
Chief Marketing Officer (CMO) .....	225
Chief Financial Officer (CFO) .....	227
Chief Technology Officer/Chief Information Officer (CTO/CIO) .....	228
Chief Data Officer (CDO) .....	230
Chief Innovation Officer (CIO) .....	231
Chief Operating Officer (COO) .....	233
Chief Legal Officer (CLO) .....	235
Chief Human Resource Officer (CHRO) .....	236
Der wichtigste Job der Welt .....	239
<b>Epilog: Eine neue kambrische Explosion .....</b>	<b>241</b>
Jobs und die Wirtschaft .....	245
Vom Mangel zum Überfluss .....	246
<b>Nachwort .....</b>	<b>249</b>
<b>Anhang A: Wie hoch ist Ihr Exponentieller Quotient? .....</b>	<b>253</b>
<b>Anhang B: Quellen und Inspirationen .....</b>	<b>259</b>
<b>Über die Autoren .....</b>	<b>265</b>
<b>Danksagungen .....</b>	<b>267</b>
<b>Sachverzeichnis .....</b>	<b>269</b>