

Controlling

Grundlagen, Praxis, Handlungsfelder

2., aktualisierte Auflage

Bernd Britzelmaier

Pearson

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur zweiten Auflage	9
Vorwort zur ersten Auflage	10
MyLab Controlling	12
Kapitel 1 Controlling und Controller	13
1.1 Historische Entwicklung	14
1.2 Begriffe	16
1.3 Ziele, Funktionen und Aufgaben des Controllings	19
1.4 Abgrenzung zu anderen Einheiten	25
1.5 Berufsbild und Anforderungen an Controller	30
1.6 Controlling-Ebenen	39
1.7 Institutionalisierung des Controllings	42
1.8 Trends und Perspektiven	47
Kapitel 2 Instrumente des Rechnungswesens	57
2.1 Grundlagen	58
2.1.1 Aufgaben und Teilgebiete des betrieblichen Rechnungswesens ...	58
2.1.2 Begriffliche Grundlagen	63
2.2 Externes Rechnungswesen	71
2.2.1 Grundlegende Rechnungslegungsvorschriften	71
2.2.2 Einzel- und Konzernabschluss nach HGB	82
2.3 Internes Rechnungswesen	105
2.3.1 Grundlagen	105
2.3.2 Vollkostenrechnung	109
2.3.3 Teilkostenrechnung	123
2.4 Externes Rechnungswesen und Controlling	129
2.4.1 Herstellkosten und Herstellungskosten	130
2.4.2 Selbst erstellte immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens	131
2.4.3 Completed-contract-method (HGB) und Percentage-of- completion-method (IFRS)	133
2.4.4 Segmentberichterstattung	134
2.4.5 Konvergenz von internem und externem Rechnungswesen	135
Kapitel 3 Instrumente des strategischen Controllings	143
3.1 Strategische Planung und Kontrolle	145
3.2 Instrumente der strategischen Planung	155
3.2.1 Umweltanalyse	155

3.2.2	Unternehmensanalyse	169
3.2.3	Portfolio-Analysen	188
3.2.4	Strategische Kontrolle	208
3.3	Investitions-Controlling	210
3.3.1	Grundlagen	210
3.3.2	Statische Verfahren	212
3.3.3	Dynamische Verfahren	219
3.4	Wertorientiertes Controlling	226
3.4.1	Wertorientierte Unternehmensführung in der Praxis	226
3.4.2	Mängel traditioneller Steuerungsgrößen	229
3.4.3	Wertorientierte Steuerungsgrößen	232
3.4.4	Wertorientierte Planung und Steuerung	256
3.5	Kostenmanagement	263
3.5.1	Grundlagen	263
3.5.2	Target Costing	264
3.5.3	Prozesskostenrechnung	274
3.5.4	Lebenszykluskostenrechnung	282
3.5.5	Gemeinkostenwertanalyse	292
3.5.6	Zero-Base-Budgeting	296
3.6	Performance-Measurement-Systeme zur Operationalisierung der Strategie	301
 Kapitel 4 Instrumente des operativen Controllings		321
4.1	Budgetierung (operative Planung)	322
4.2	Berichtswesen	340
4.3	Entscheidungsrechnungen auf kurze Sicht	346
4.3.1	Break-even-Analysen	346
4.3.2	Engpassbezogene Programmplanung	350
4.3.3	Bestimmung der Preisuntergrenze	352
4.3.4	Make-or-buy-Entscheidungen	355
4.4	Systeme der Plankostenrechnung	360
4.5	Kennzahlen und Kennzahlensysteme	369
 Kapitel 5 Bereichscontrolling		377
5.1	Grundlagen	379
5.2	Forschungs- und Entwicklungscontrolling	380
5.2.1	Grundlagen	380
5.2.2	Technologie-Lebenszyklus-Analyse	382
5.2.3	Technologieportfolio	384
5.2.4	Wertanalyse	385
5.2.5	Earned-Value-Analyse	386
5.2.6	Ausgewählte Kennzahlen	399
5.3	Controlling in Einkauf und Logistik	400
5.3.1	Grundlagen	400
5.3.2	Einkaufsbezogene Portfolio-Konzepte	402
5.3.3	Lieferantenbewertung	405

5.3.4	ABC-Analyse und XYZ-Analyse	408
5.3.5	Einkaufsleistung und Einkaufsergebnis	412
5.3.6	SCOR-Modell	414
5.3.7	Logistik-Kostenrechnung	419
5.3.8	Ausgewählte Kennzahlen	422
5.4	Produktionscontrolling	423
5.4.1	Grundlagen	423
5.4.2	Strategisches Produktionscontrolling	424
5.4.3	Operatives Produktionscontrolling	424
5.4.4	Ausgewählte Kennzahlen	426
5.4.5	Industrie 4.0	426
5.5	Marketingcontrolling	429
5.5.1	Grundlagen	429
5.5.2	Strategisches Marketingcontrolling	431
5.5.3	Customer Lifetime Value	431
5.5.4	Absatzsegmentrechnungen	442
5.5.5	Kontrolle von Erlösen und Deckungsbeiträgen	443
5.5.6	Ausgewählte Kennzahlen	445
5.6	IT-Controlling	446
5.6.1	Grundlagen	446
5.6.2	IT-Portfolio-Analysen	449
5.6.3	IT-Balanced-Scorecard	450
5.6.4	IT-Kosten-und Leistungsrechnung	451
5.6.5	Ausgewählte Kennzahlen	461
5.7	Personalcontrolling	462
5.7.1	Grundlagen	462
5.7.2	Portfolio-Analysen im Personalbereich	466
5.7.3	Operationalisierung der Personalstrategie in der Balanced Scorecard	468
5.7.4	Bewertung und Steuerung von Intangibles	469
5.7.5	Ausgewählte Kennzahlen	477
5.8	Nachhaltigkeitscontrolling	478
5.8.1	Grundlagen	478
5.8.2	Strategische Instrumente des Nachhaltigkeitscontrollings	483
5.8.3	Operative Instrumente des Nachhaltigkeitscontrollings	489
5.9	Konzerncontrolling	496
5.9.1	Grundlagen	496
5.9.2	Beteiligungsmanagement und -Controlling als Prozess	498
5.9.3	Unternehmensbewertung	506
5.9.4	Verrechnungspreise	520
5.10	Big Data	527