

Wolfgang Fürweger

Die Red-Bull-Story

Der unglaubliche Erfolg des
Dietrich Mateschitz

Inhalt

Einleitung 7

Teil I: Der Bulle lernt fliegen 13

1. Das Dosen-Imperium entsteht 13
2. Weltweiter Marktführer 27
3. Verbote und gesundheitliche Bedenken 35
4. Keine Produktion 42
5. Wem gehört Red Bull? 52
6. Ein neuer Konzern für eine neue Zeit 60
7. Der Sport-Konzern 74

Teil II: Das Imperium des Bullen 91

8. Der Fußball-Konzern 91
9. Red Bull und der Motorsport 111
10. Die Eis-Bullen 132
11. Mateschitz und die Medien –
Mateschitz' Medien 137
12. Carpe Diem und Afro Cafe 156

Teil III: Das Vermögen des Bullen 163

13. Der Selfmade-Milliardär 163
14. Der Red-Bull-Konzern 166
15. Private Investments 184

Teil IV: Der Bulle privat 195

16. Das Netzwerk des Dietrich Mateschitz 195
17. Der Mann hinter dem Bullen 211

Ausblick: Wohin der Bulle fliegt 229