

Wolfgang Ballwieser/Dirk Hachmeister (Hrsg.)

Digitalisierung und Unternehmensbewertung

Neue Objekte, Prozesse, Parametergewinnung

Inhaltsverzeichnis

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Vorwort | 7 |
| Der Zusammenhang von Digitalisierung und Unternehmensbewertung <i>Wolfgang Ballwieser/Dirk Hochmeister</i> | 11 |
| Neue Plattformen und Apps als Bewertungsproblem <i>Marc Hayn/Moritz Bassemir</i> | 35 |
| Zur Bewertung digitaler Geschäftsmodelle <i>Christian Büchelhofer</i> | 59 |
| Bewertung bei der Beteiligung zur Finanzierung von digitalen Unternehmen mit Risikokapital <i>Dirk Honotd/Patrick Hümmer/Toni Oed/Cyril Prengel</i> | 85 |
| Automatisierte Textanalyse für Bewertungszwecke und Portfolioentscheidungen <i>Thorsten Sellhorn/Gereon Hiliert/Julia Menacher</i> | 119 |
| Der Einfluss der Digitalisierung auf konzerninterne Finanzplanungsprozesse als Basis einer Unternehmensbewertung <i>Steffen Diel/Dirk Hochmeister</i> | 149 |
| Digitalisierte Peer-Group-Bestimmung und Beta-Anpassung <i>Stefan Dierkes/Johannes Sumpelmann</i> | 173 |
| Einsatz stochastischer Simulationen im Rahmen der Unternehmensbewertung <i>Fiona Ungemach/Dirk Hochmeister</i> | 193 |
| Die Auswirkungen der Digitalisierung auf Journalismus und Verlage <i>Dennis Bailwieser</i> | 221 |
| Stichwortverzeichnis | 239 |