

Marco Balocco / Paul Licka / Thomas Marty

# Das **Berinform** **Management-Modell** für **Hochschulen**

Ein Praxishandbuch für Führungskräfte in Universitäten,  
Hochschulen und weiteren Bildungs- und  
Forschungsinstitutionen

## Inhaltsverzeichnis

1	Vorwort	4
2	<b>Einleitung</b>	<b>6</b>
3	<b>Die Wirkungssphären</b>	<b>11</b>
3.1	Wissenschaft	12
3.2	Politik	12
3.3	Wirtschaft	14
3.4	Anspruchsgruppen und Wirkungssphären	15
4	<b>Der Reputationskreislauf</b>	<b>19</b>
4.1	Auftrag / Finanzierung	20
4.2	Die Ressourcen (Wissen / «Köpfe» / Infrastruktur)	22
4.3	Die Resultate	23
4.4	Renommee / Reputation	25
4.5	Reputationsmanagement als Aufgabe der Hochschule	28
5	<b>Die Institution</b>	<b>31</b>
5.1	Kernleistungen	32
5.2	Perspektiven	40
5.2.1	Leitungsperspektive	41
5.2.2	Akademische Perspektive	45
5.2.3	Geschäftsperspektive	48
5.3	Ordnungsmomente	50
5.3.1	Strategie	51
5.3.2	Strukturen	62
5.3.3	Kultur	73
6	<b>Schlusswort</b>	<b>79</b>
7	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>83</b>
8	<b>Autoren</b>	<b>89</b>