

WOLFRAM PYTA
NILS HAVEMANN, JUTTA BRAUN

PORSCHE

VOM KONSTRUKTIONSBÜRO
ZUR WELTMARKE

Siedler

Inhalt

Einleitung	7
KAPITEL 1	
Wagemutiger Schritt in die unternehmerische Selbstständigkeit	17
KAPITEL 2	
Ende der Durststrecke und Durchbruch	43
KAPITEL 3	
Mit Auto Union auf der Erfolgsspur	63
KAPITEL 4	
Geschäftliche Entwicklung und Aufgabenprofil des Konstruktionsbüros von 1933 bis 1939	89
KAPITEL 5	
Familienunternehmen pur – das Hinausdrängen familienexterner Gesellschafter	113
KAPITEL 6	
Vereint zur Rekordjagd – Porsche und Daimler-Benz	139
KAPITEL 7	
Porsche und der Volkswagen	155
KAPITEL 8	
Strategische Erweiterung des Unternehmens zu einem Entwicklungsbetrieb	195

KAPITEL 9	
Ultramobilität im Gelände: Kübel- und Schwimmwagen als Erfolgsmodell	227
KAPITEL 10	
»Untauglich« – Porsche und die Panzerkampfwagenkonstruktion	249
KAPITEL 11	
Komplettierung des Portfolios – Porsche und die Entwicklung von Landmaschinen	285
KAPITEL 12	
Die Politik holt das Unternehmen ein – Porsche während des Zweiten Weltkriegs	305
KAPITEL 13	
Ein französischer Volkswagen? Chancen und Risiken des Neuanfangs nach 1945	335
KAPITEL 14	
Emanzipation vom Übervater	361
Resümee und Ausblick	391
ANHANG	
Dank	401
Anmerkungen	403
Abkürzungen	477
Quellen- und Literaturverzeichnis	479
Pesonenregister	501