

Frank Daumann

Grundlagen der Sportökonomie

3., überarbeitete und erweiterte Auflage

UVK Verlag · München

Inhaltsverzeichnis

1	Hinführung: Zur wirtschaftlichen Bedeutung des Sports	19
2	Zum Erkenntnisinteresse der Sportökonomie: Was ist Sportökonomie?	21
2.1	Begriffserklärung und Verortung	22
2.2	Zur Angemessenheit der Begriffsabgrenzung	27
2.3	Besonderheiten des Sports aus ökonomischer Perspektive	30
2.3.1	Präferenzbildung und Nachfrage	31
2.3.2	Besonderheiten der Produkte	32
2.3.3	Institutionelle Arrangements	35
2.3.4	Ergebnis: Besonderheiten des Sports	36
2.4	Ein knapper Überblick über die sportökonomische Forschung ..	36
2.4.1	Zur historischen Entwicklung der Sportökonomie	37
2.4.2	Zu den Forschungsschwerpunkten der Sportökonomie	37
2.4.3	Forschungsdefizite	39
2.5	Zur Wirtschaft des Sports	39
2.6	Anwendungsmöglichkeiten der Sportökonomie	42
	Weiterführende Literatur	43
	Repetitorium	44
3	Ausgewählte ökonomische Grundlagen	45
3.1	Markttheoretische Grundlagen	45
3.1.1	Die Nachfrage	46
3.1.2	Das Angebot	55
3.1.3	Die Kosten	56
3.1.4	Marktpreis und Wohlfahrtseffekte	57
3.1.5	Die Preisfunktionen	58
3.1.6	Staatliche Eingriffe in die Marktpreisbildung	59
3.1.7	Die Koordination bei unterschiedlichen Marktformen	60
3.1.8	Der Faktormarkt	68
3.1.9	Marktversagen	76
3.2	Institutionenökonomische Grundlagen	80
3.2.1	Ausstattungs- und Verhaltensspezifika der Akteure	81
3.2.2	Die Principal-Agent-Beziehung als Erklärungsmuster	82
3.2.3	Ausgewählte Problemtypen	84

3.2.4	Die Organisation als Institution: Theorie der Korporation	90
3.3	Ordnungsökonomische Grundlagen – Theorie staatlicher Intervention	92
	Weiterführende Literatur	94
	Repetitorium	95
4	Besonderheiten der Zuschauernachfrage bei sportlichen Wettkämpfen	98
4.1	Die Nachfrage nach Tickets	99
4.1.1	Präferenzen der Nachfrager	100
4.1.2	Ökonomische Determinanten	101
4.1.3	Qualität des Zuschauens	103
4.1.4	Qualität des sportlichen Wettbewerbs	103
4.2	Die Nachfrage nach Sportereignissen im TV	106
4.2.1	Präferenzen der Nachfrager	106
4.2.2	Ökonomische Determinanten	107
4.2.3	Qualität des sportlichen Wettbewerbs	108
	Weiterführende Literatur	112
	Repetitorium	116
5	Ökonomische Charakteristika sportlicher Wettkämpfe und deren Design bei Individualsportarten	117
5.1	Die Besonderheiten des sportlichen Wettkampfs aus ökonomischer Sicht	117
5.2	Design sportlicher Wettkämpfe bei Individualsportarten	119
5.2.1	Der symmetrische Winner-Takes-All-Wettbewerb	120
5.2.2	Der asymmetrische Wettbewerb mit mehreren Teilnehmern	123
5.2.3	Empirische Ergebnisse	124
	Weiterführende Literatur	125
	Repetitorium	127
6	Die Produktion sportlicher Leistung bei Team sportarten	128
6.1	Potentialausschöpfung: Mangelnde Kooperation und Moral Hazard als zentrale Probleme des Teams	129
6.1.1	Mangelnde Bereitschaft zur Kooperation	130

6.1.2	Mangelnde Bereitschaft zur Leistung	131
6.1.3	Lösungsansätze für die Produktionsprobleme im Team	132
6.2	Potentialstruktur: Adverse Selection als strategisches Problem der Teamzusammensetzung	139
6.2.1	Hidden Characteristics als Problem der Potentialstruktur	139
6.2.2	Lösungsansätze	140
6.2.3	Empirische Erkenntnisse der Teamzusammensetzung	141
6.3	Der Monitor (Trainer)	145
	Weiterführende Literatur	148
	Repetitorium	150
7	Ökonomische Besonderheiten einer Liga	152
7.1	Definition und Aufgaben einer Liga	152
7.2	Charakteristika von Ligen	153
7.2.1	Teilnahmevoraussetzung	153
7.2.2	Wettkampfformat	157
7.2.3	Einbindung in das Ligensystem	159
7.2.4	Lenkungsstrukturen – Governance	163
7.2.5	Finanzverfassung	172
7.2.6	Spielerbindung und -allokation	173
7.3	Elementarprobleme der Ausgestaltung professioneller Ligen	174
7.3.1	Überproduktion und Schiefe der Liga als Probleme bei selbständigen Clubs	174
7.3.2	Die Größe der Liga als ökonomisches Optimierungsproblem ...	194
7.3.3	Wettbewerbspolitische Aspekte	197
	Weiterführende Literatur	208
	Repetitorium	213
8	Arbeitsmarkt im Ligensport	216
8.1	Die Koordination auf dem Arbeitsmarkt bei Free Agency	218
8.2	Regulierungen des Spielermarktes	225
8.2.1	Reserve Clause	227
8.2.2	Das Draft-System	228
8.2.3	Negotiation List	228
8.2.4	Salary Caps	229
8.2.5	Final Offer Arbitration	230
8.2.6	Das Transfersystem mit Ablösesummen	230

8.2.7	Empirische Evidenz	231
8.2.8	Exkurs: Das Bosman-Urteil und das Transfersystem	232
8.2.9	Regulierungen des Spielermarktes und das Coase Theorem	234
8.3	Auswirkungen einer Konkurrenzliga	236
8.4	Die ökonomischen Effekte von Spielergewerkschaften	237
8.5	Ausbildung und die Akkumulation von Humankapital	238
8.6	Die Entwicklung des Absatz- und des Spielerarbeitsmarktes in der Fußball-Bundesliga	242
	Weiterführende Literatur	253
	Repetitorium	256
9	Doping	258
9.1	Doping – Definition und ökonomisch relevante Eigenschaften ..	259
9.2	Die Entscheidung zu dopen im spieltheoretischen Kontext	264
9.2.1	Die Entscheidung der Strategiewahl im einfachen simultanen Wettkampf	264
9.2.2	Die Entscheidung bei wiederholten simultanen Wettkämpfen ...	270
9.2.3	Die Entscheidung bei Sportarten mit exakt meßbaren Ergebnissen und bei Team sportarten	273
9.3	Darstellung und Beurteilung der Anti-Doping-Maßnahmen	274
9.3.1	Anforderungen an Anti-Doping-Maßnahmen	274
9.3.2	Klassifikation der Anti-Doping-Maßnahmen	275
9.3.3	Die Anti-Doping-Maßnahmen im einzelnen	276
9.3.4	Träger der Anti-Doping-Maßnahmen	287
	Weiterführende Literatur	298
	Repetitorium	300
10	Sport und Staat	302
10.1	Normative Analyse: Soll der Staat in den Sport eingreifen?	302
10.1.1	Sport und Gesundheit	302
10.1.2	Sport und sozio-educative Effekte	303
10.1.3	Ökonomische Effekte des Sports	303
10.1.4	Sport und Prestigewert	305
10.1.5	Ergebnis	306
10.2	Formen staatlicher Intervention	307
10.3	Staatliche Sportpolitik am Beispiel der Bundesrepublik Deutschland	310

10.3.1	Grundzüge der Sportpolitik der Bundesrepublik Deutschland ..	310
10.3.2	Beurteilung der Sportpolitik der Bundesrepublik Deutschland ..	313
10.4	Positive Analyse: Warum interveniert der Staat in den Sport? ...	315
	Weiterführende Literatur	318
	Repetitorium	321
11	Sportwetten	322
11.1	Definition und Erscheinungsformen	322
11.2	Maßgebliche Problemkreise von Sportwetten	323
11.2.1	Zur Effizienz des Sportwettenmarktes	324
11.2.2	Wetten und die Manipulation sportlicher Wettbewerbe	325
	Weiterführende Literatur	330
	Repetitorium	332
12	Digitalisierung im Sport	333
12.1	Zur Definition des Begriffs	333
12.2	Verortung der Auswirkungen der Digitalisierung im Sport und gegenwärtige Forschungsschwerpunkte	333
12.3	Data Analytics und Sports Analytics	335
12.4	Einfluß der Digitalisierung auf die Arbeitsmärkte im Sport ...	336
12.5	Durchsetzung der Rechte am geistigen Eigentum	337
12.6	eSport	338
12.6.1	Grundlagen	338
12.6.2	Organisationsstrukturen und Akteure im Bereich des eSports ..	338
12.6.3	Die Frage der Anerkennung als Sport	340
	Weiterführende Literatur	341
	Repetitorium	342
	Literatur	343
	Stichwortverzeichnis	381