

Christian Gärtner • Christian Heinrich  
(Hrsg.)

# **Fallstudien zur Digitalen Transformation**

Case Studies für die Lehre und  
praktische Anwendung

 **Springer Gabler**

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Der Fall der Automobilindustrie</b>	<b>1</b>
	Christian Gärtner	
<b>2</b>	<b>„Philips ist heute schon eine Software-Data-Company“ – Der Transformationsprozess der Royal Philips</b>	<b>37</b>
	Andrea Kindermann und Sebastian Lindemann	
<b>3</b>	<b>Innovation und Digitalisierung: 4 Phasen zum digitalen Unternehmen bei der EnBW</b>	<b>59</b>
	Christian Heinrich und Janina Kose	
<b>4</b>	<b>Die Digitale Wertschöpfungskette: Künstliche Intelligenz im Einkauf und Supply Chain Management</b>	<b>77</b>
	Christian Heinrich und Gregor Stühler	
<b>5</b>	<b>Contentbasierte Lead-Qualifizierung – Digitales Content-Marketing zur automatisierten Lead-Qualifizierung bei einer Geschäftsbank</b>	<b>89</b>
	Andrea Kindermann	
<b>6</b>	<b>Thermomix: Ein Küchenklassiker wird digital</b>	<b>107</b>
	Andrea Kindermann	
<b>7</b>	<b>Human Resource Management bei und von XING</b>	<b>129</b>
	Christian Gärtner	
<b>8</b>	<b>Digital Trump-Card? Digitale Transformation in der Wähleransprache</b>	<b>149</b>
	Mario Voigt	
<b>9</b>	<b>Corporate Digital Responsibility: Unternehmerische Verantwortung in der digitalen Welt</b>	<b>173</b>
	Christian Thorun	