

Heinz Moser

Methoden der Aktionsforschung

Eine Einführung

Kösel-Verlag München

Inhalt

Vorwort	7
1 Aktionsforschung als Paradigma sozialwissenschaftlichen Handelns	9
2 Empirisch-analytische Forschung und Aktionsforschung . . .	15
3 Die Informationssammlung im Rahmen der Aktionsforschung	23
3.1 Das Problem der Forschungsmethoden	24
3.2 Zur Auswertung der Daten	47
3.3 Die Entschlüsselung der Daten	50
4 Das Subjekt-Objekt-Problem in der Forschung	53
5 Forschung und Aktivität im sozialen Feld	62
6 Der Diskurs	65
6.1 Die Herrschaftsfreiheit des Diskurses	68
6.2 Zur Strukturierung von Diskursen	73
7 Diskurs und Institution	96
7.1 Aktionsforschung in gesellschaftlichen Institutionen . . .	96
7.2 Die Problematik „des“ Diskurses	100
7.3 Aktionsforschung im Netz gesellschaftlicher Institutionen	101
Literatur	107

/