

INHÄLT

10 NEW TIMES

22 NEW WORK

Einleitung	4
1 Digitalisierung macht das Arbeiten anspruchsvoller	13
2 Digitalisierung macht das Arbeiten schöner	15
3 Digitalisierung als Zeitmaschine	17
Zusammenfassung	20
1 Network	24
1.1 Das Prinzip Network	24
1.2 Beispiele	30
1.3 Take-Aways	40
2 Teamwork	44
2.1 Das Prinzip Teamwork	44
2.2 Beispiele	50
2.3 Take-Aways	60
3 Creativity	64
3.1 Das Prinzip Creativity	64
3.2 Beispiele	69
3.3 Take-Aways	76
4 Wellbeing	84
4.1 Das Prinzip Wellbeing	84
4.2 Beispiele	87
4.3 Take-Aways	93
5 Agility	96
5.1 Das Prinzip Agility	96
5.2 Beispiele	102
5.3 Take-Aways	111
6 Identity	114
6.1 Das Prinzip Identity	114
6.2 Beispiele	118
6.3 Take-Aways	125
Cases auf einen Blick	128

New Space Einleitung	150
1 Setup	152
1.1 Einführung	152
1.2 Die Hauptrollen im Projekt	153
1.3 Eine Sonderrolle: Das Raum-Team	159
1.4 Weitere Stakeholder	161
1.5 Grundsatzentscheidungen	165
1.6 Die Setup-To-do-Liste	169
1.7 Reflexion	177
2 Understand	178
2.1 Eine Übersicht der Felder	180
2.2 Wichtige Werkzeuge: Anwendung der Arbeitsmodi	185
2.3 Hausaufgaben	188
2.4 Der Understand-Workshop	193
2.5 Reflexion	197
3 Inspire	198
3.1 Eine Übersicht der Felder	200
3.2 Wichtige Werkzeuge: Das Moodboard im Detail	203
3.3 Hausaufgaben	204
3.4 Der Inspire-Workshop	208
3.5 Reflexion	211
4 Concept	212
4.1 Eine Übersicht der Felder	214
4.2 Wichtige Werkzeuge: Der Büro-Baukasten	217
4.3 Hausaufgaben	246
4.4 Der Concept-Workshop	249
4.5 Reflexion	267
5 Communicate	268
5.1 Einführung	268
5.2 Wichtige Werkzeuge: Das Prototyping	270
5.3 Hausaufgaben	275
5.4 Der Communicate-Workshop	278
5.5 Reflexion	281
6 Work	282
6.1 Einführung	282
6.2 Die ersten Wochen	283
6.3 Spielregeln der Zusammenarbeit	284
6.4 Nach dem Umbau ist vor dem Umbau	286
Zu guter Letzt: »Culture is Key!«	287