

*The Thonet Brand –
A Look at Its Graphic
Design History*

**Die Marke Thonet –
ein Blick auf ihre
grafische Geschichte**

Lilo Schäfer

niggli

	<i>Introduction</i>	22
	Vorwort	28
1819–1889	Corporate history	34
	Firmengeschichte	34
1819–1851	<i>From Boppard am Rhein to Vienna</i>	34
	Von Boppard am Rhein nach Wien	35
1851–1855	<i>Success and progress of "Gebrüder Thonet"</i>	36
	Erfolg und Entwicklung der »Gebrüder Thonet«	37
1856–1889	<i>Expansion and mass production</i>	38
	Expansion und Massenproduktion	38
1859– ca. 1921	Communication	40
	Kommunikation	40
1859–1912	<i>First sales posters and catalogues</i>	40
	Erste Verkaufsplakate und -kataloge	42
1859– ca. 1921	<i>Internal communication</i>	43
	Interne Kommunikation	46
1908	<i>The catalogue as an internal register</i>	48
	Der Katalog als Produktverzeichnis	50
1909–1918	Stagnation	54
	Stagnation	54
1914–1918	<i>Results of the First World War</i>	56
	Auswirkungen des Ersten Weltkrieges	56
1862– today	Signets of the Thonet brand	58
	Signets der Marke Thonet	58
1862–1922	<i>Process of label design</i>	62
	Schutzmarkenentwicklung	62
1929	<i>Thonet – the global brand</i>	65
	Thonet – die Weltmarke	65
1930	<i>Bentwood pictogram</i>	66
	Bugholzpiktogramm	66
1930	<i>Stencil typeface</i>	68
	Schablonenschrift	68
1934	<i>Tubular steel pictogram</i>	69
	Stahlrohrpiktogramm	69
1938	<i>Thonet-Mundus</i>	72
	Thonet-Mundus	72
1938	<i>Furniture pictograms</i>	74
	Möbelpiktogramme	74
ca. 1940	<i>Wordmarks in the 1940s</i>	76
	Wortmarken in den 1940er Jahren	76

1952	<i>Logo draft</i> 80
	Logo-Entwurf 80
1969	<i>Written with ligatures</i> 82
	Thonet als Ligatur 82
1980– today	<i>Logo additions</i> 84
	Logo-Zusätze 84
1919–1942	<i>New concept of life</i> 88
	Neue Lebenskonzepte 88
1919– ca. 1930	<i>Gebrüder Thonet AG and Thonet-Mundus</i> 88
	Gebrüder Thonet AG und Thonet-Mundus 91
1920	<i>New Objectivity</i> 92
	Neue Sachlichkeit 92
1929	<i>Patent on tubular steel furniture</i> 94
	Stahlrohr-Patentkauf 94
1930–1937	<i>Special section for tubular steel furniture</i> 99
	Besondere Abteilung zur Stahlrohrfertigung 100
1934	<i>Catalogue for tubular steel furniture</i> 104
	Stahlrohrmöbelkatalog 104
1945–1959	<i>Post-war period</i> 110
	Nachkriegsjahre 110
1945–1959	<i>Reconstruction after the Second World War</i> 111
	Wiederaufbau nach dem Zweiten Weltkrieg 113
1952–1959	<i>“Good design” in the 1950s</i> 114
	»Gutes Design« in den 1950er Jahren 114
1961–1968	<i>The 1960s</i> 121
	Die 1960er Jahre 121
1969	<i>150th anniversary of Thonet</i> 126
	150 Jahre Thonet 126
ca. 1920–1994	<i>Slogans</i> 128
	Werbetexte 128
1969–1971	<i>Fedor Kritovac</i> 134
	Fedor Kritovac 134
1969–1971	<i>Agency Jan Kettmann</i> 136
	Agentur Jan Kettmann 136
1974–1988	<i>Atelier Franz Bachmann</i> 138
	Atelier Franz Bachmann 138
1974–1988	<i>Franz Bachmann – convinced of the chair of all chairs</i> 138
	Franz Bachmann – überzeugt vom Stuhl der Stühle 138
1974	<i>“Identity programme”</i> 140
	»Identitätsprogramm« 140
1986	<i>Thonet, the original</i> 148
	Thonet, das Original 148

ca. 1940–1986	<i>Trade fair invitation cards</i> 154 Messe-Einladungskarten 154
1989	<i>Agency Kreutz und Partner</i> 160 Agentur Kreutz und Partner 160
1990–1995	<i>Agency Nolte, photographer: Till Leser</i> 164 Agentur Nolte, Fotograf: Till Leser 164
1996–1998	<i>Textasy</i> 168 Textasy 168 <i>Mascha Linke about her work for Thonet</i> 168 Mascha Linke über ihre Arbeit bei Thonet 172
1998–2000	<i>Heine/Lenz/Zizka</i> 174 Heine/Lenz/Zizka 174
2001–2011	<i>Judith Brauner</i> 181 Judith Brauner 181
2014– today	<i>New catalogue concept</i> 185 Neues Katalogkonzept 185
2017	<i>Greetings from designers</i> 189 Grüße von Gestaltern 189 <i>Bibliography</i> 197 Bibliografie 197