

Angewandte Unternehmensethik

Grundlagen für Studium und Praxis

Mathias Schüz

Inhaltsübersicht

Vorwort		9
Einleitung		13
Teil I	Verantwortung in Unternehmen	27
Kapitel 1	Vermehrter Bedarf an Verantwortung und Ethik	29
Kapitel 2	Ein ganzheitliches Modell der Unternehmensverantwortung	41
Teil II	Traditionelle Ethik in Unternehmen	73
Kapitel 3	Ethik als Regelwerk sozialer Prozesse	75
Kapitel 4	Nützlichkeithethik – wie die Folgen des Handelns beurteilt werden können	109
Kapitel 5	Pflichtenethik – was man unbedingt beachten sollte	131
Kapitel 6	Tugendethik – was zu ethischem Handeln befähigt	171
Kapitel 7	Zusammenschau – traditionelle Ethik in der Praxis	201
Kapitel 8	Anwendung im strategischen Management und Einsatz der SCR-Checkliste	215
Teil III	Neuere Ethikansätze in Unternehmen	233
Kapitel 9	Intergenerative Ethik – Berücksichtigung künftiger Generationen	235
Kapitel 10	Biozentrische Ethik – Ehrfurcht vor dem Leben?	269
Kapitel 11	Tiefenethik – Auskommen mit dem Bösen?	289
Teil IV	Ausblick: Folgerungen für eine Responsible Leadership	323
Kapitel 12	Die nachhaltig verantwortungsvolle Führungspersönlichkeit – Grundzüge einer Responsible Leadership	325
Literaturnachweis		341
Register		359