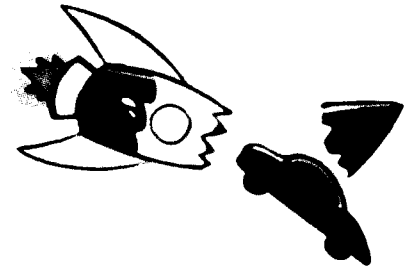
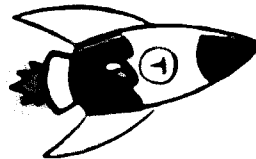
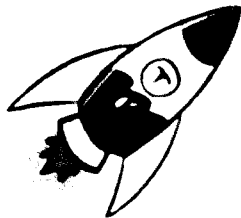
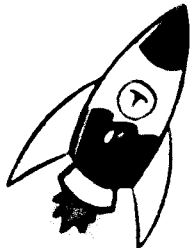


# DESIGN THINKING SCHNELLSTART

## KREATIVE WORKSHOPS GESTALTEN

Lernlogbuch  
Phasen-Check  
Handwerkszeug  
Dokumentation  
Agendabeispiele



HANSER

ISABELL OSANN . LENA MAYER . INGA WIELE



# INHALT

I	WIE IST DIESES BUCH ZU LESEN? .....	10
II	WAS HAT ES EIGENTLICH MIT KREATIVITÄT AUF SICH? .....	16
III	WAS IST EINE DESIGN CHALLENGE? .....	24
01	PHASE EINS – VERSTEHEN .....	30
02	PHASE ZWEI – BEOBACHTEN .....	38
03	PHASE DREI – SICHTWEISE DEFINIEREN .....	46
04	PHASE VIER – IDEEN GENERIEREN .....	60
05	PHASE FÜNF – PROTOTYPEN .....	72
06	PHASE SECHS – TESTEN .....	82
IV	ITERATION – DOKUMENTATION .....	90
V	AGENDABEISPIELE .....	96
VI	ZU DEN AUTORINNEN .....	100
VII	LITERATURVERZEICHNIS .....	104