

Event isierung der Stadt

**Gabriela Muri
Daniel Späti
Philipp Klaus
Francis Müller
(Hg.)**

1	Einleitung	6
	Die Eventisierung der Stadt: Eine multidisziplinäre Perspektive	8
	Einführung ins Fallbeispiel Zürich	16
	Daniel Späti	
	Boosting Events – Zürichs Entwicklung in Zahlen	21
	Philipp Klaus	
2	Eventdefinition	34
	Events: Ein Begriff und seine Genese – Forschungsstand und aktuelle Debatten	36
	Gabriela Muri	
	Ekstasen und Events: Alltägliche und außeralltägliche Wirklichkeiten	50
	Francis Müller	
3	Eventisierung der Gesellschaft	62
	„Es ist alles eine temporäre Geschichte, es ist vergänglich“	64
	Francis Müller	
	Professionalisierungsprozesse: Ökonomisierung, Ausdifferenzierung, Standardisierung	71
	Daniel Späti	
4	Events und räumliche Differenzierung: Auf- und Abwertungsprozesse im städtischen Raum	86
	Events im Wettbewerb der Städte	88
	Philipp Klaus	
	EM, WM, Olympische Spiele & Co: Wirkungen von Mega-Events in den Städten	95
	Philipp Klaus	
	Stadtidentität als Produkt: Cultural Brokers als Produzenten	100
	Gabriela Muri	
	Eventisierung und Festivalisierung der Städte	110
	Philipp Klaus	
	Stadt- und Sportevents im öffentlichen Raum: Inklusion durch Breitensport oder Kommerzialisierung des Sports?	118
	Gabriela Muri	
5	Events und gesellschaftliche Differenzierung zwischen Teilhabe, Konsum und Ausschluss	170
	Symbolische Grenzmarkierung: Inklusion und Exklusion als Prozesse	
	Francis Müller	172
	Das ästhetische Echo des Sozialen: Identitätskonstruktion durch Mikropraktiken und kulturelle Ressourcen	
	Francis Müller	183
	„Ich gehe ins Rinora, weil ich dort reinkomme und nicht wegen meiner Herkunft ausgeschlossen werde“: Flerkunftsspezifische Clubszenen am Rande der Stadt	
	Liv Christensen	192

Gentrifizierung und Exklusion am Beispiel Langstrasse Laura D'Incau, Gabriela Muri	205
Raumaneignung auf privatem Grund: Subtile Formen der Regulierung durch Eventisierung und Differenzierung Gabriela Muri	218
Eventisierung und Soziale Arbeit: Die Ausgestaltung beruflicher Praxis der offenen Jugendarbeit im Spannungsfeld gesellschaftlicher Veränderungen Martial Jossi	238
6 Eventproduktion und Erlebnisdesign	250
Sei ein E(ve)ntrepreneur! – Arbeiten in der Eventbranche Martina Schilliger	252
Erlebnisdesign: und jetzt machen wir noch einen Höhepunkt!" Daniel Späti	270
Food-Events zwischen Lifestyle, Erlebnisgastronomie und ökologischem Gewissen: „Ein großes Thema in Zürich und generell imTourismus ist dasThema ‚Food-Tourismus‘.“ Gabriela Muri, Luzius Hartmann	288
Management und Dramaturgie der Emotionen: eben auch ein Rahmenprogramm – Essensstände, Tänze,Workouts und Goody Bags." Gabriela Muri, Rowena Rath	310
7 Es geht um die Geschichte: Warme Kommunikation	328
„Es geht also nie um das Produkt, sondern um die Geschichte rundherum" – Events als Live Communication und Werbetoool Philipp Klaus	330
Disneyland oder neue Formen sozialer Kohäsion: Eventisierung und die Verschiebung des Politischen – Ein erfolgreiches Paar? Gabriela Muri, Sereina Elmer	336
8 Ausblick – Event 3.0: Regulierung und Konfliktfelder	362
Konfliktfelder im öffentlichen Raum Daniel Späti	364
Regulierungsinstrumente und Bewilligungspraxis der Stadt Zürich im Umgang mit Events Liv Christensen	372
Zwischen Kultur und Kommerz -Wie kann eine vielfältige und attraktive Eventkultur von der Stadt gefördert werden? Daniel Späti	380
Anhang	398
Dank	401
Liste der Interviews mit Expertinnen und Experten	402
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	404
Bildnachweis	406
Impressum	407