

Einführung in die Managementlehre

Band 5 Teile J–K

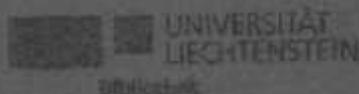
Herausgegeben von

Rolf Dubs

Dieter Euler

Johannes Rüegg-Stürm

Christina E. Wyss



Haupt Verlag

Bern Stuttgart Wien

Inhaltsverzeichnis

Band 5

J	Anhang I: Allgemeine Methoden	
J1	Methode I: Methodische Hinweise zum Lernen mit neuen Medien und zum Umgang mit Lernplattformen <i>Andrea Back</i>	11
J2	Methode II: Sitzungs- und Konferenztechnik <i>Rolf Dubs</i>	23
J3	Methode III: Vortrags- und Präsentationstechnik <i>Rolf Dubs</i>	35
J4	Methode IV: Moderationstechnik <i>Heike Bruch</i>	47
J5	Methode V: Problemlöse- und Entscheidungstechnik <i>Rolf Dubs</i>	83
J6	Methode VI: Einführung in das vernetzte Denken <i>Peter Gomez</i>	91
K	Anhang II – Toolbox für betriebswirtschaftliche Fragestellungen	
K1	Businessplan <i>Urs Füglistaller/Martina L. Jakl/Christoph Müller</i>	119
K2	Unternehmenselbsttest <i>Urs Füglistaller/Christoph Müller</i>	127
K3	Unternehmenslebenszyklus-Modell <i>Urs Füglistaller/Christoph Müller/Martina L. Jakl</i>	133
K4	Methoden der Leistungserstellung <i>Günther Schuh/Daniel Corsten</i>	143
K5	Projektmanagement <i>Fritz Fahrni/Michael Hartschen/Oliver Blauenstein</i>	155
K6	Szenarios, Portfolioanalyse, Balanced Scorecard <i>Günter Müller-Stewens</i>	181
K7	Management-Science: Quantitative Methoden <i>Karl Frauendorfer/Gido Haarbrücker/Olivier Schmid</i>	191