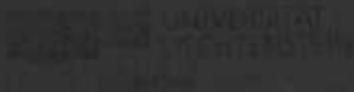


# Einführung in die Managementlehre

Band 3 Teil FII

Herausgegeben von  
**Rolf Dubs**  
**Dieter Euler**  
**Johannes Rüegg-Stürm**  
**Christina E. Wyss**



**Haupt Verlag**  
Bern Stuttgart Wien

# Inhaltsverzeichnis

## Band 3

<b>FII</b>	<b>Die Unternehmung als System von Prozessen: Geschäftsprozesse</b>	
	Reflexion zum Einstieg VI <i>Rolf Dubs</i>	11
<b>FII1</b>	Appenzeller Bier – Eine Fallstudie	19
<b>FII2</b>	Kurzüberblick <i>Thomas Bieger</i>	29
<b>FII3</b>	Märkte und Markttrends <i>Thomas Bieger</i>	43
<b>FII4</b>	Struktur der Geschäftsprozesse <i>Thomas Bieger/Günther Schuh/ Thomas Friedli/Torsten Tomczak/Fritz Fahrni/Sven Reinecke</i>	61
<b>FII5</b>	Marktorientierte Gestaltung und Führung der Geschäftsprozesse – Marketingkonzept <i>Thomas Bieger/Torsten Tomczak/ Sven Reinecke</i>	115
	Aufgaben zu den Teilen FII1–5	169
	Reflexion zum Einstieg VI – Lösungshinweise <i>Rolf Dubs</i>	183
<b>FII6</b>	Literatur zu den Teilen FII1–5	187
<b>FII7</b>	Relevante Trends	195
	7.1 Elektronische Märkte <i>Beat F. Schmid/Ulrike Lechner/ Sabine Seufert/Katarina Stanoevska-Slabeva</i>	195
	7.2 Bedeutung und Zukunft des Handels im Kontext der New Economy <i>Thomas Rudolph</i>	215