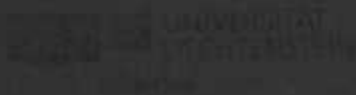


Einführung in die Managementlehre

Band 3 Teil FII

Herausgegeben von
Rolf Dubs
Dieter Euler
Johannes Rüegg-Stürm
Christina E. Wyss



Haupt Verlag
Bern Stuttgart Wien

Inhaltsverzeichnis

Band 3

| | | |
|-------------|---|-----|
| FII | Die Unternehmung als System von Prozessen: Geschäftsprozesse | |
| | Reflexion zum Einstieg VI <i>Rolf Dubs</i> | 11 |
| FII1 | Appenzeller Bier – Eine Fallstudie | 19 |
| FII2 | Kurzüberblick <i>Thomas Bieger</i> | 29 |
| FII3 | Märkte und Markttrends <i>Thomas Bieger</i> | 43 |
| FII4 | Struktur der Geschäftsprozesse <i>Thomas Bieger/Günther Schuh/ Thomas Friedli/Torsten Tomczak/Fritz Fahrni/Sven Reinecke</i> | 61 |
| FII5 | Marktorientierte Gestaltung und Führung der Geschäftsprozesse – Marketingkonzept <i>Thomas Bieger/Torsten Tomczak/ Sven Reinecke</i> | 115 |
| | Aufgaben zu den Teilen FII1–5 | 169 |
| | Reflexion zum Einstieg VI – Lösungshinweise <i>Rolf Dubs</i> | 183 |
| FII6 | Literatur zu den Teilen FII1–5 | 187 |
| FII7 | Relevante Trends | 195 |
| | 7.1 Elektronische Märkte <i>Beat F. Schmid/Ulrike Lechner/ Sabine Seufert/Katarina Stanoevska-Slabeva</i> | 195 |
| | 7.2 Bedeutung und Zukunft des Handels im Kontext der New Economy <i>Thomas Rudolph</i> | 215 |