

# **Einführung in die Managementlehre**

**Band 1 Teile A–E**

Herausgegeben von

**Rolf Dubs**

**Dieter Euler**

**Johannes Rüegg-Stürm**

**Christina E. Wyss**

**Haupt Verlag**

**Bern Stuttgart Wien**

# Inhaltsverzeichnis

## Band 1

	Vorwort zur zweiten Auflage	8
	Vorwort zur ersten Auflage	8
<b>A</b>	<b>Einführung</b>	
1	Wie diese Einführung in eine integrierte Managementlehre zu verstehen und zu lesen ist	13
2	Methodische Hinweise zum Lernen aus Texten <i>Christoph Metzger</i>	19
3	Anforderungen an die unternehmerische Tätigkeit und an die Führung von Unternehmen <i>Rolf Dubs</i>	31
	<b>Das St. Galler Management-Verständnis</b>	
	Reflexion zum Einstieg I <i>Rolf Dubs</i>	47
1	Was ist ein Modell? <i>Markus Schwaninger</i>	53
2	Das neue St. Galler Management-Modell <i>Johannes Ruegg-Sturm</i>	65
3	Die normativen Grundlagen der unternehmerischen Tätigkeit <i>Peter Ulrich</i>	143
4	Wissenschaft und Wissenschaftlichkeit <i>Gudrun Sander Johannes Ruegg-Sturm; Christina E. Wyss</i>	167
	Reflexion zum Einstieg I – Lösungshinweise <i>Rolf Dubs</i>	223
<b>C</b>	<b>Die Unternehmung und ihre Umwelten</b>	
	Reflexion zum Einstieg II <i>Matthias von der Heyden</i>	229
1	Die Unternehmung und ihre Umwelten – Einleitung und Übersicht <i>Rolf Dubs</i>	239
2	Die Unternehmung in der gesellschaftlichen Umwelt <i>Emil Walter-Busch</i>	243
3	Die Unternehmung in der ökologischen Umwelt <i>Thomas Dyllick</i>	257
4	Die Unternehmung in der technologischen Umwelt <i>Fritz Fahrni</i>	271

<b>G5</b>	<b>Die Unternehmung in der wirtschaftlichen Umwelt</b>	
	<i>Franz Jaeger/Rolf Dubs</i>	299
	<b>Reflexion zum Einstieg II – Lösungshinweise</b>	
	<i>Matthias von der Heyden</i>	315
<b>D</b>	<b>Die Unternehmung und ihre Anspruchsgruppen</b>	
	<b>Reflexion zum Einstieg III</b> <i>Sibylle Minder</i>	323
<b>D1</b>	<b>Anspruchsgruppen und Interaktionsthemen</b> <i>Karl Wilbers</i>	331
	<b>Reflexion zum Einstieg III – Lösungshinweise</b> <i>Sibylle Minder</i>	365
<b>E</b>	<b>Ordnungsmomente</b>	
	<b>Reflexion zum Einstieg IV</b> <i>Rolf Dubs</i>	379
<b>E1</b>	<b>Strategie als Ordnungsmoment</b> <i>Georg von Krogh</i>	387
<b>E2</b>	<b>Strukturen als Ordnungsmoment</b> <i>Peter Gomez</i>	429
<b>E3</b>	<b>Kultur als Ordnungsmoment</b> <i>Werner Wunderlich</i>	453
<b>E4</b>	<b>Relevante Trends</b>	489
	4.1 <b>Management im Zeitalter der Globalisierung</b> <i>Winfried Ruigrok</i>	489
	4.2 <b>Übergang zur Informationsgesellschaft (New Economy)</b>	
	<i>Hubert Österle</i>	507
	4.3 <b>Virtualisierung</b> <i>Günther Schuh</i>	531
	<b>Reflexion zum Einstieg IV – Lösungshinweise</b> <i>Rolf Dubs</i>	543