

Ming Zeng

Mit einem Vorwort von Jack Ma

Smart Business

Alibabas Strategie-Geheimnis

Aus dem Englischen von Jan W. Haas

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Vorwort	9
Warum Sie Alibaba kennenlernen sollten	13

Teil 1

Alibaba: Die Geburt eines smarten Unternehmens

Kapitel 1 Die neuen Triebkräfte der Wertschöpfung	30
Kapitel 2 Netzwerkkoordination: Wie vernetzte Akteure die Spielregeln verändern	41
Kapitel 3 Datenintelligenz: Wie maschinelles Lernen Daten nutzt, um Unternehmen smart zu machen	66

Teil 2

Wie smarte Unternehmen im Wettbewerb bestehen: Strategische Leitlinien

Kapitel 4 Entscheidungen automatisieren: Wie man maschinelles Lernen strategisch einsetzt	86
Kapitel 5 Das Customer-to-Business-Modell: Wie man eine Feedback-Schleife aufbaut	104
Kapitel 6 Positionierung: Wie man in einem Netzwerk einen Mehrwert schafft	131

Teil 3

Wie smarte Unternehmen geführt werden: Organisatorische Auswirkungen

Kapitel 7 Selbstoptimierung: Wie man strategische Abläufe smart macht	154
Kapitel 8 Befähigen statt managen: Wie man sein Unternehmen umgestaltet	176
Kapitel 9 Die Zukunft von Smart Business: Was es für Sie persönlich bedeutet	206
Anhang A Alibaba und seine Partnerunternehmen	218
Anhang B Die Entwicklung von Taobao zu einem smartem Ökosystem	233
Anhang C Konzeptionelle Grundlagen	277
Anmerkungen	292
Weiterführende Literatur	306
Register	309
Danksagung	316
Über den Autor	318