

Vorwort	4
Einführung	12
TEIL 1 – LEAN INNOVATION: EINFÜHRUNG	21
Was ist Lean Innovation?	23
Lean gehört die Zukunft	43
Die wichtigsten Werkzeuge	57
TEIL 2 – DAS LEAN PROGRESS MODEL	75
1. Erfolgsfaktor «Problem»: Ist es relevant?	91
2. Erfolgsfaktor «Solution»: Ist die Lösung besser?	114
3. Erfolgsfaktor «Potential»: Lohnt es sich?	139
4. Erfolgsfaktor «Viability»: Können und wollen wir?	166
5. Erfolgsfaktor «Scalability»: Wie schnell können wir wachsen?	189
6. Erfolgsfaktor «Traction»: Wie positiv reagieren Kunden?	217
TEIL 3 – ANWENDUNG DES MODELLS	245
Das Modell im Startup- und Innovationsprozess	247
Praxisbeispiel «Restraumbörse»	273
Die sieben Innovationsmuster	287
Schluss	305