

Klaus Doppler, Bert Voigt

Feel the Change!

Wie erfolgreiche Change Manager
Emotionen steuern

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Vorwort	7
Vorwort zur 2. Auflage	11

Teil I

Die Macht der Gefühle

Kapitel 1: Urkraft Emotionen	15
Kapitel 2: Von der emotionalen Intelligenz zur sozialen Kompetenz	21
Kapitel 3: Gute und schlechte Gefühle	26
Kapitel 4: Strukturen im Unternehmen – emotionale Anreize und Effekte	44
Kapitel 5: Führung – spezielle Situationen, Rollen und emotionale Herausforderungen	68
Kapitel 6: Kommunikation und Wahrnehmung – zwei emotional gesteuerte Basisprozesse	83

Teil II

Aus der Praxis für die Praxis – Beispiele, Konzepte, Werkzeuge

Kapitel 1: Feel the Change! – Ein Masterplan für Sozialarchitektur	113
Kapitel 2: Organisationsdiagnose – Design for Change und Anstoß zu Veränderungen	137
Kapitel 3: Anfangssituationen	148
Kapitel 4: Energien erschließen	156
Kapitel 5: Persönliches Navigationssystem – mentale Modelle, Grundwerte und innere Anker	162

Kapitel 6: Emotionales Konfliktmuster	165
Kapitel 7: Mein emotionales Antriebssystem	179
Kapitel 8: Umgang mit Macht und Mächtigen	186
Kapitel 9: Der Konfliktmanager als Ringrichter und Vermittler . . .	195
Kapitel 10: Führung – auf die Wirkung kommt es an!	202
Kapitel 11: Analyse der Kraftfelder – Antrieb und Widerstand	209
Kapitel 12: Emotion-Gate oder: Drum prüfe, wer sich ewig bindet	219
Kapitel 13: Die Change-Story	226
Kapitel 14: Die Energie im Projekt	233
Kapitel 15: Change Manager und die Gefühle – eine Checkliste . . .	238

Teil III

Emotionen und die digitale Logik oder: Technikfolgenabschätzung

Kapitel 1: Die neue Welt der Digitalisierung und die Emotionen . . .	243
Kapitel 2: Wo bleibt die Ethik in der Monetik?	260
Kapitel 3: Change Management in Zeiten der Digitalisierung	268
Literatur zur Vertiefung	285
Register	286