

**Birte Fähnrich • Julia Metag • Senja Post  
Mike S. Schäfer  
(Hrsg.)**

# **Forschungsfeld Hochschulkommunikation**

**Springer VS**

# Inhaltsverzeichnis

<b>AutorInnenverzeichnis</b>	<b>IX</b>
<b>Vorwort</b>	<b>XIX</b>
<b>Hochschulkommunikation aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive – Einleitung</b>	<b>1</b>
<i>Birte Fähnrich, Julia Metag, Senja Post und Mike S. Schäfer</i>	
<b>Teil I</b>	
<b>Historische und theoretische Grundlagen der Hochschulkommunikation</b>	
<b>Trends der Hochschulentwicklung – Der Weg zur wettbewerblichen Organisation</b>	<b>25</b>
<i>Frank Meier</i>	
<b>Historische Perspektiven der Hochschulkommunikation</b>	<b>39</b>
<i>Erik Koenen und Mike Meißner</i>	
<b>Organisationsbezogene Theorien der Hochschulkommunikation</b>	<b>61</b>
<i>Birte Fähnrich, Martha Kuhnhehn und Oliver Raaz</i>	
<b>Teil II</b>	
<b>Strukturen und Funktionen von Hochschulkommunikation</b>	
<b>Kommunikationsfunktionen im Mehrebenensystem Hochschule</b>	<b>97</b>
<i>Marta Entradas und Martin W. Bauer</i>	

<b>Organisation von Hochschulkommunikation</b>	<b>123</b>
<i>Christiane Hauser, Thorsten Schwetje und Annette Leßmöllmann</i>	
<b>Interne Hochschulkommunikation</b>	<b>141</b>
<i>Ulrike Buchholz</i>	
<b>Hochschulmarketing</b>	<b>165</b>
<i>Ulrike Röttger und Esther Laukötter</i>	
<b>Evaluation von Hochschulkommunikation</b>	<b>181</b>
<i>Juliana Raupp und Angela Osterheider</i>	
<b>Teil III</b>	
<b>Akteure und Themen von Hochschulkommunikation</b>	
<b>Wissenschaftlerinnen als Kommunikatoren</b>	<b>209</b>
<i>Hans Peter Peters</i>	
<b>Partizipative Hochschulkommunikation</b>	<b>227</b>
<i>Birte Fähnrich und Mike S. Schäfer</i>	
<b>Strategische Kommunikation von Hochschulen in Governance-Prozessen</b>	<b>247</b>
<i>Andreas M. Scheu und Bernd Blöbaum</i>	
<b>Krisenkommunikation von Hochschulen</b>	<b>271</b>
<i>Andreas Schwarz und Johanna Büker</i>	
<b>Teil IV</b>	
<b>Hochschulen in Medien und Öffentlichkeit</b>	
<b>Journalismus als Adressat von Hochschulkommunikation</b>	<b>299</b>
<i>Markus Lehmkuhl</i>	
<b>Reputation von Hochschulen</b>	<b>319</b>
<i>Daniel Vogler und Senja Post</i>	
<b>Öffentliche und veröffentlichte Meinung zu Hochschulen</b>	<b>341</b>
<i>Andre Donk, Volker Gehrau, Lena Heidemann und Frank Marcinkowski</i>	

<b>Hochschulkommunikation in Online-Medien und Social Media</b> <i>Julia Metag und Mike S. Schäfer</i>	<b>363</b>
<b>Nutzung und Wirkung von Hochschulkommunikation</b> <i>Heinz Bonfadelli</i>	<b>393</b>
<b>Teil V</b>	
<b>Praxisperspektiven auf Hochschulkommunikation</b>	
<b>Hochschulkommunikation als komplexes Forschungs- und Handlungsfeld – Neue Herausforderungen für die Hochschulen</b> <i>Otfried Jarren</i>	<b>417</b>
<b>Hochschulkommunikation als professionelle Praxis – Die Perspektive der Hochschulsprecherinnen</b> <i>Julia Wandt</i>	<b>433</b>
<b>Hochschulen in Medien und Öffentlichkeit – Die Perspektive des Journalismus</b> <i>Felix Grigat</i>	<b>443</b>