

SCALING LEAN

Wie Start-ups wachsen

von

Ash Maurya

Aus dem Amerikanischen übersetzt von Jana Fritz

Verlag Franz Vahlen GmbH

INHALT

EINFÜHRUNG: Noch ein Buch zum Thema Start-up-Wachstum?

TEIL I

FORTSCHRITT DEFINIEREN

1. KAPITEL Markttraction ist das Ziel	19
2. KAPITEL Geschäftsmodelle auf einem Bierdeckel testen	43
3. KAPITEL Ein Markttraktionsmodell entwickeln	61

TEIL II

VERSCHWENDUNG PRIORISIEREN

4. KAPITEL Der Bauplan der Kundenfabrik	87
5. KAPITEL Benchmarking Ihrer Kundenfabrik	105
6. KAPITEL Engpässe identifizieren	115

TEIL III

DEN DURCHBRUCH ERZIELEN

7. KAPITEL	133
Die Kunst des Wissenschaftlers	
8. KAPITEL	155
Sieben Regeln für hocheffektive Experimente	
9. KAPITEL	177
Mit Misserfolgen umgehen	
10. KAPITEL	189
Den Fluch der Spezialisierung umgehen	
11. KAPITEL	213
Rechenschaft ablegen	
SCHLUSS	221
DANKSAGUNGEN	223
STICHWORTVERZEICHNIS	227