

Oliver Lorz,
Horst Siebert

Außenwirtschaft

9., vollständig überarbeitete Auflage

UVK Verlagsgesellschaft mbH · Konstanz
mit UVK/Lucius · München

Inhalt

Vorwort zur 9. Auflage.....	V
Hinweise für den Leser.....	V
1. Problemstellung der Außenwirtschaft	1
2. Das empirische Bild der internationalen Arbeitsteilung	5
2.1 Struktur des Welthandels	5
2.2 Außenhandelsabhängigkeit Deutschlands.....	9
2.3 Internationale Faktorwanderungen	11
3. Absolute Preisvorteile, Wechselkurs und relative Preisvorteile.....	15
3.1 Absolute Preisvorteile	15
3.2 Bedingung für Handel und Wechselkurs.....	18
3.3 Relative Preisvorteile.....	22
4. Ricardos Theorem der komparativen Kosten	27
4.1 Handel bei unterschiedlichen Arbeitsproduktivitäten.....	27
4.2 Anpassungsprozesse nach Aufnahme von Handel	32
5. Ursachen relativer Preisvorteile:	
Präferenzen, Technologie und Faktorausstattung	41
5.1 Handelsmodell mit zwei Faktoren	41
5.2 Unterschiedliche Nachfrageverhältnisse	49
5.3 Unterschiedliche Produktivitäten.....	50
5.4 Unterschiedliche Faktorausstattung.....	52
5.5 Anpassungsprozesse nach Aufnahme von Handel	59
5.6 Exkurs: Rybczynski-Theorem	65
6. Modifikationen und Erweiterungen	71
6.1 Sektorgebundene Faktoren.....	71
6.2 Nicht-handelbare Güter	75
6.3 Zwischengüter.....	77
6.4 Dienstleistungen	78
6.5 Dynamische Ansätze.....	80
6.6 Mehrere Güter, Faktoren und Länder.....	82

7. Größenvorteile und unvollständiger Wettbewerb	87
7.1 Abnehmende Stückkosten und Handel	87
7.2 Monopolistische Marktpositionen	92
7.3 Produktdifferenzierung und intrasektoraler Handel.....	94
7.4 Heterogene Unternehmen.....	105
7.5 Preisdumping bei segmentierten Märkten	109
7.6 Internationale Oligopole und strategische Handelspolitik	112
8. Empirische Ansätze zum Außenhandel.....	123
8.1 Wettbewerbsfähigkeit von Sektoren.....	123
8.2 Empirische Tests zum Heckscher-Ohlin-Modell	128
8.3 Gravitationsansatz	133
9. Faktorwanderungen und multinationale Unternehmen.....	135
9.1 Wanderung der Arbeit	135
9.2 Kapitalbewegungen und intertemporaler Handel	138
9.3 Güterbewegungen und Faktorwanderung.....	141
9.4 Direktinvestitionen und multinationale Unternehmen	143
9.5 Offshoring	150
10. Tauschverhältnis und Handelsgleichgewicht	159
10.1 Konsistenz der Tauschpläne und Gleichgewicht.....	159
10.2 Marshall-Mill-Tauschkurven.....	161
10.3 Wohlfahrtsgewinne aus Handel.....	165
10.4 Entwicklung des Tauschverhältnisses.....	170
11. Zölle, Handelshemmnisse und Welthandelsordnung	177
11.1 Instrumente der Handelspolitik.....	177
11.2 Wirkungen einer protektionistischen Handelspolitik.....	180
11.3 Optimalzoll und Gefangenendilemma.....	185
11.4 Erklärungen für Protektionismus	191
11.5 Welthandelsordnung	194
11.6 Zollunion und andere regionale Integrationsformen.....	197
12. Die Zahlungsbilanz	201
12.1 Zahlungsbilanz und ihre Teilbilanzen	201
12.2 Budgetrestriktion und Finanzierungsrestriktion	204
12.3 Zahlungsbilanzausgleich.....	210

13. Bestimmungsfaktoren des Leistungsbilanzsaldos	217
13.1 Geldmarkt und Leistungsbilanzsaldo.....	217
13.2 Investition, Ersparnisse und Leistungsbilanzsaldo.....	222
13.3 Gesamtwirtschaftliche Nachfrage und Leistungsbilanzsaldo	225
14. Wechselkurs, Güterhandel und Devisenmarkt.....	229
14.1 Hypothese der Kaufkraftparität	229
14.2 Realer und effektiver Wechselkurs.....	234
14.3 Einfluss nicht-handelbarer Güter	237
14.4 Wechselkurs, Güterhandel und Leistungsbilanz	242
14.5 Wechselkurs und Devisenmarktgleichgewicht	249
15. Geldmarkt, Finanzmarkt und Wechselkurs.....	259
15.1 Monetäres Gleichgewicht bei flexiblem Wechselkurs	259
15.2 Zinsparität.....	261
15.3 Überschießen des Wechselkurses	264
15.4 Spekulative Blasen	268
15.5 Makroökonomisches Gleichgewicht bei Unterbeschäftigung	276
15.6 Devisenterminmarkt.....	282
15.7 Wechselkurssysteme	285
Literatur	295
Register	309