

Globalisierung und Außenwirtschaft

von

Prof. Dr. Hanno Beck

Verlag Franz Vahlen München

Inhalt

Vorwort	V
Verzeichnis der Abbildungen	IX
Tabellenverzeichnis	XIII
1. Globalisierung: Eine Bestandsaufnahme	1
2. T-Shirts aus China, Wein aus Italien: Internationaler Handel	25
2.1 Wein gegen Tuch: das klassische Handelsargument	27
2.2 Die Insel des Bertil Ohlin: Die Rolle der Faktorausstattung	47
2.3 Nord und Süd: Moderne Handelstheorien	54
2.4 Protektionismus und andere Dummheiten	69
2.5 Sollen wir unsere Grenzen öffnen?	91
2.6 Internationale Handelspolitik	108
2.7 Internationaler Handel: Ein erstes Fazit	118
3. Von Bochum nach Rumänien: Internationale Faktorwanderungen	125
3.1 Outsourcing, Migration und Kapitalbewegungen	126
3.2 Der Traum vom Binnenmarkt: Die Europäische Union	152
4. Die Globalisierungsdebatte: Ein erstes Fazit	169
5. Von der Wall Street nach Uelzen: Finanzielle Globalisierung	187
5.1 Das Tor zur Welt: Die Zahlungsbilanz	188
5.2 Der Wechselkurs	212
5.3 Sozialprodukt und Wechselkurs	242
5.4 Internationale Währungssysteme	262
5.5 Währungskrisen	288
6. Der Traum vom Euro: Die Europäische Währungsunion	311
Stichwortverzeichnis	343