

Daniel Schallmo • Andreas Rusnjak
Johanna Anzengruber • Thomas Werani
Michael Jünger
Herausgeber

Digitale Transformation von Geschäftsmodellen

Grundlagen, Instrumente und Best Practices

Inhaltsverzeichnis

1	Roadmap zur Digitalen Transformation von Geschäftsmodellen	1
	Daniel Schallmo und Andreas Rusnjak	
2	Treiber und Hintergründe der digitalen Transformation	33
	Ralf T. Kreuzer	
3	Digitalisierung im Industriegütergeschäft	59
	Michael Zollenkop und Ralph Lässig	
4	Industrie 4.0-Geschäftsmodelle systematisch entwickeln	97
	Anja Demont und Dominik Paulus-Rohmer	
5	Geschäftsmodellstrategien im globalen, digitalen Wettbewerb	127
	Kristijan Grgurevic	
6	Geschäftsmodelle im Internet der Dinge	159
	Thomas Matyssek	
7	Geschäftsmodellelemente mehrseitiger Plattformen	179
	Karl Täuscher, Romy Hilbig, und Nizar Abdelkafi	
8	Controlling der digitalen Transformation	213
	Avo Schönbohm und Ulrich Egle	
9	Wertdisziplinen und digitale Transformation von Geschäftsmodellen	237
	Thomas Werani, Alexander Schauburger, Petra Martinek-Kuchinka, und Bernhard Freiseisen	
10	Digitale Intensität und Management der Transformation	265
	Patricia Deflorin, Maike Scherrer, und Niklas Eberhardt	
11	Digitalisierung von Geschäftsmodellen	283
	Wolfgang Becker, Patrick Ulrich, Tim Botzkowski, und Sebastian Eurich	
12	Internet der Dinge	311
	Markus Wildbihler, Birgit Stelzer, Edgar Schiebel, und Leo Brecht	

13	Internetvertrieb als Erfolgsfaktor von Gründungen	333
	Jutta Stirner	x
14	Big Data und technologiegetriebene Geschäftsmodellinnovation	355
	Katharina Hölzle, Tobias Schoder, Nina Spiri, und Victoria Götz	
15	Wandel der Personenmobilität im digitalen Zeitalter	375
	Harry Wagner und Barbara Koch	
16	Geschäftsmodellentwicklung im Bereich Öffentlich-Privater Partnerschaften	395
	Michael C. Blum	
17	Trends und Potenziale der digitalen Transformation in klinischen Dienstleistungen: am Beispiel eines Benchmarks der Patiententransportlogistik	421
	Jürgen Schröder und Dagmar Piotr Tomanek	
18	Status-Quo und Wertschöpfungsperspektiven digitaler Geschäftsmodelle in der Textilbranche	433
	Fabian Schreiber und Katharina Felk	
19	Diffusions- und Adoptionsbarrieren bei internetbasierten Geschäftsmodellen	451
	Elisabeth Eppinger und Andreas Scheel	
20	Das Internet der Dinge und neue digitale Geschäftsmodelle in der Lebensmittelindustrie	475
	Gunnar Brink und Fernando Chaves	
21	FinTech – Digitale Geschäftsmodelltransformation im Bankensektor	495
	Alexander Braune und Christian Landau	
22	Start-up Garage als kollaborative Innovationsschmiede	521
	Remigiusz Smolinski und Mariusz C. Bodek	
23	Perspektivenwechsel im Handel – von disruptiven Geschäftsmodellen lernen und Gegenstrategien entwickeln	547
	Christoph Lefkes, Matthias Berth, und Christian Schultz	
24	Transparenzinduzierte Konsequenzen für Online-Handelsmodelle	575
	Alexander Zerdick und Joseph Hefele	
25	Retourenmanagement als Erfolgsfaktor des Handels	595
	Björn Asdecker, David Karl, und Eric Sucky	
26	Click & Collect als mögliches Bindeglied zwischen stationärem Einzelhandel und E- und M-Commerce	613
	Norbert Beck und David Rygl	

27	Digitalisierung im gehobenen stationären Handel	643
	Marc Widmer, Malte Winter, und Pascal Morf	
28	Die „Amazonisierung“ des Konsums – Game-Changer Amazon	669
	Adrian Hotz und Markus Fost	
	Stichwortverzeichnis	697