

Christian Hoffmeister

Yorck von Borcke

Think new!

25 Erfolgsstrategien im digitalen Business

HANSER

Inhalt

Einleitung	13
Vom Quantensprung zur digitalen Ökonomie	15
Dominante Denkmuster und die Herausforderung der Geschäftsmodelltransformation	17
Die Welt der kleinsten Teilchen und die Erschaffung der digitalen Welt	19
Aus materiell wird immateriell	20
Aus kontinuierlich wird diskret	21
Aus analog wird digital	22
Aus Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen werden Wahrscheinlichkeitsräume	24
Aus verbunden wird vernetzt	26
Neue Technologie – neue Ökonomie	29
Güter werden immateriell	29
Aus Produktionsstraßen werden Wertschöpfungsnetzwerke	32
Managemententscheidungen sind mathematisch optimierbar	33
Verbindung von Technologie und Theorie – die neuen Spielwiesen	35
Prinzipien und Geschäftsmodelle	36
Literatur	41
Die 25 Erfolgsprinzipien	
Prinzipien im Überblick	45
1 Erfolgsprinzip: Mediapreneur	51
1.1 Das Mediapreneur-Prinzip	52
1.2 Die Grundlagen	52

1.3	Anwendungen des Prinzips	53
1.3.1	Mark Zuckerberg & Co	53
1.3.2	Steve Jobs & Co	53
1.3.3	Werner Dieter & Co	54
1.4	Literatur	56
2	Erfolgsprinzip: Cut-off	57
2.1	Das Cut-off-Prinzip	58
2.2	Die Grundlagen	58
2.3	Anwendungen des Prinzips	60
2.3.1	Apple	60
2.3.2	Car2Go	61
2.3.3	Telekom	62
2.3.4	Google	63
2.4	Literatur	64
3	Erfolgsprinzip: Dashboard	65
3.1	Das Dashboard-Prinzip	66
3.2	Die Grundlagen	66
3.3	Anwendungen des Prinzips	68
3.3.1	Amazon	68
3.3.2	MyTaxi	69
3.3.3	Nike+	70
3.4	Literatur	71
4	Erfolgsprinzip: Integration	73
4.1	Das Integrations-Prinzip	74
4.2	Die Grundlagen	74
4.3	Anwendungen des Prinzips	75
4.3.1	Amazon	75
4.3.2	Google	77
4.3.3	Apple	77
4.4	Literatur	79
5	Erfolgsprinzip: Outside-in	81
5.1	Das Outside-in-Prinzip	82
5.2	Die Grundlagen	82
5.3	Anwendungen des Prinzips	84
5.3.1	Amazon & Co	84

5.3.2	99designs	84
5.3.3	McDonald's „Mein Burger“	85
5.4	Literatur	86
6	Erfolgsprinzip: Schikane	87
6.1	Das Schikane-Prinzip	88
6.2	Die Grundlagen	88
6.3	Anwendungen des Prinzips	90
6.3.1	Spotify	90
6.3.2	Booking.com	90
6.3.3	Microsoft Windows XP	91
6.3.4	Apple Hardware	92
6.4	Literatur	93
7	Erfolgsprinzip: Glocal	95
7.1	Das Glocal-Prinzip	96
7.2	Die Grundlagen	96
7.3	Anwendungen des Prinzips	98
7.3.1	Taxizentralen - MyTaxi	98
7.3.2	mobile.de	99
7.3.3	Watchever	99
7.4	Literatur	101
8	Erfolgsprinzip: Adaption	103
8.1	Das Adaptions-Prinzip	104
8.2	Die Grundlagen	104
8.3	Die Anwendungen in der Praxis	105
8.3.1	SMS	105
8.3.2	App Store	106
8.3.3	Flickr	106
8.3.4	MyTaxi Delivery	107
8.3.5	Amazon Web Services	107
8.4	Literatur	109
9	Erfolgsprinzip: Blockbuster	111
9.1	Das Blockbuster-Prinzip	112
9.2	Die Grundlagen	113
9.3	Anwendungen des Prinzips	114
9.3.1	YouTube	114

9.3.2	Metropolitan Opera (the MET)	115
9.4	Literatur	116
10	Erfolgsprinzip: Predictive	117
10.1	Das Predictive-Prinzip	118
10.2	Die Grundlagen	118
10.3	Anwendungen des Prinzips	121
10.3.1	TrueView	121
10.3.2	Recommendation-Algorithmen	122
10.3.3	Target	122
10.4	Literatur	124
11	Erfolgsprinzip: Downgrade	125
11.1	Das Downgrade-Prinzip	126
11.2	Die Grundlagen	126
11.3	Anwendungen des Prinzips	128
11.3.1	WhatsApp	128
11.3.2	SurveyMonkey	128
11.3.3	WeTransfer	129
11.4	Literatur	130
12	Erfolgsprinzip: Outlaw	131
12.1	Das Outlaw-Prinzip	132
12.2	Die Grundlagen	132
12.3	Anwendungen des Prinzips	133
12.3.1	Create Space	133
12.3.2	YouTube	134
12.3.3	Apple	135
12.4	Literatur	136
13	Erfolgsprinzip: Lean Digital	137
13.1	Das Lean-Digital-Prinzip	138
13.2	Die Grundlagen	138
13.3	Anwendungen des Prinzips	139
13.3.1	Digitale Innovationen und Start-ups	139
13.3.2	Groupon	140
13.3.3	MP3	140
13.3.4	Sandbox-Teams	141
13.4	Literatur	142

14	Erfolgsprinzip: Subliminal	143
14.1	Das Subliminal-Prinzip	144
14.2	Die Grundlagen	144
14.3	Anwendungen des Prinzips	145
14.3.1	Spread Networks	145
14.3.2	Paradise Island, Nest & Co	146
14.3.3	Subliminaler Pfaddeterminismus	146
14.4	Literatur	148
15	Erfolgsprinzip: Zahnrad	149
15.1	Das Zahnrad-Prinzip	150
15.2	Die Grundlagen	150
15.3	Anwendungen des Prinzips	151
15.3.1	Shazam	151
15.3.2	Smart Homes	152
15.3.3	Lufthansa	153
15.4	Literatur	155
16	Erfolgsprinzip: Gambling	157
16.1	Das Gambiing-Prinzip	158
16.2	Die Grundlagen	158
16.3	Anwendungen des Prinzips	159
16.3.1	ebay	159
16.3.2	AdWords	160
16.3.3	GuessWho	161
16.4	Literatur	164
17	Erfolgsprinzip: Demembranisierung	165
17.1	Das Demembranisierung-Prinzip	166
17.2	Die Grundlagen	166
17.3	Anwendungen des Prinzips	168
17.3.1	Lufthansa-Bus und MyTaxi	168
17.3.2	Flightradar24	168
17.3.3	Meet&Seat	169
17.4	Literatur	170
18	Erfolgsprinzip: Better Follower	171
18.1	Das Better-Follower-Prinzip	172
18.2	Die Grundlagen	172

18.3	Anwendungen des Prinzips	173
18.3.1	Facebook	173
18.3.2	Google	174
18.3.3	iPhone	175
18.4	Literatur	177
19	Erfolgsprinzip: Functional Cracking	179
19.1	Das Functional-Cracking-Prinzip	180
19.2	Die Grundlagen	180
19.3	Anwendungen des Prinzips	181
19.3.1	mobile.de	181
19.3.2	Shazam	182
19.3.3	PayPal	183
19.4	Literatur	185
20	Erfolgsprinzip: Intransparenz	187
20.1	Das Intransparenz-Prinzip	188
20.2	Die Grundlagen	188
20.3	Anwendungen des Prinzips	190
20.3.1	Intransparenz auf Preisebene	190
20.3.2	Intransparenz durch Usability-Differenzierung	191
20.3.3	Intransparenz durch Individualisierung	191
20.4	Literatur	193
21	Erfolgsprinzip: Grenzenlos	195
21.1	Das Grenzenlos-Prinzip	196
21.2	Die Grundlagen	196
21.3	Anwendungen des Prinzips	199
21.3.1	Google	199
21.3.2	Facebook	199
21.3.3	Firefox	200
21.4	Literatur	201
22	Erfolgsprinzip: Social Guru	203
22.1	Das Social-Guru-Prinzip	204
22.2	Die Grundlagen	204
22.3	Anwendungen des Prinzips	205
22.3.1	Social Trading – ZuluTrade	205
22.3.2	Klout	206

22.3.3	Tommy Ton & Co	207
22.4	Literatur	208
23	Erfolgsprinzip: Agile Leadership	209
23.1	Das Agile-Leadership-Prinzip	210
23.2	Die Grundlagen	210
23.3	Anwendungen des Prinzips	211
23.3.1	Amazon Web Services (AWS)	211
23.3.2	Serum & Holokratie	213
23.3.3	Spotify	215
23.4	Literatur	217
24	Erfolgsprinzip: Skip	219
24.1	Das Skip-Prinzip	220
24.2	Die Grundlagen	220
24.3	Anwendungen des Prinzips	221
24.3.1	Adidas	221
24.3.2	ThyssenKrupp und Klöckner	222
24.3.3	Project Dragon Boat	223
24.4	Literatur	225
25	Erfolgsprinzip: Das Haus vom Nikolaus	227
25.1	Das-Haus-vom-Nikolaus-Prinzip	228
25.2	Die Grundlagen	228
25.3	Anwendungen des Prinzips	230
25.3.1	Facebook	230
25.3.2	Netflix	231
25.3.3	Snapchat	232
25.4	Literatur	233
26	Prinzipien: Übersicht und Anwendung	235
	Index	245
	Die Autoren	251