

Robert Tercek

Vaporisiert

**Solide Strategien für Erfolg in einer
dematerialisierten Welt**

Aus dem Englischen von Andreas Schieberle

WILEY

WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	11
1. Kapitel: Was heißt vaporisiert?	19
Die digitale Welle	21
Vaporisiert: Erläuterung der Metapher	24
Niemand ist immun, nicht einmal Apple	42
2. Kapitel: Von Print zu Pixeln	54
Das Aufkommen der digitalen Medien	56
Die Bausteine der digitalen Transformation	60
3. Kapitel: Fernsehen und institutionelle Verweigerung	68
Der Kampf ums digitale Wohnzimmer	72
Mobiles Video und der Wandel vom Konsumenten zum inhaltlichen Gestalter	83
Die Zukunft des Fernsehens	90
4. Kapitel: Vermittlungszentralen, Marktplätze, Plattformen, Ökosysteme	93
Jedes erfolgreiche digitale Unternehmen ist eine Vermittlungszentrale und ein Marktplatz	97
Plattformen können viele Unternehmen tragen – und an sich binden	106
Ökosysteme entstehen, wenn die Unternehmen auf der Plattform gedeihen	114
Wertkontrolle in der vaporisierten Wirtschaft	116
5. Kapitel: Die Rowdys der App-Diktatur	126
Der Kampf um Vorherrschaft in der vaporisierten Welt	128
Leben in der App-Diktatur	150
6. Kapitel: Big Data und der Universal Graph	161
Das Graphenkonzept (oder wie Sie Ihr Daten-Vermögen erkennen)	165
Das Wertparadox: Immaterielles Vermögen bilanzieren	172
7. Kapitel: Schlaue Gegenstände und die Datenschicht	190
Die Grenze zwischen digital und real verschwindet	191
Beleuchtung weiterer Chancen und Risiken des Internets der Dinge	199
Überwachungsgesellschaft und das Wahl-Panoptikum	210
Wie man alte Branchen transformiert	215
Wer herrscht über die Datenschicht?	222
Wie gelangen Sie ins Internet der Dinge?	226
8. Kapitel: Auf dem Weg zu einer Wirtschaft auf Augenhöhe	234
Neuerfindung des Eigentums durch mobile On-Demand-Dienste	234
Zusammenstöße mit Relikten des industriellen Zeitalters	252

Vaporisierte Wirtschaft versus Establishment	260
Wir vertrauen auf Dezentralisierung	269
9. Kapitel: Robotik und die Vaporisierung der Arbeit	277
Wirtschaftskreisläufe und die neuen Arbeitskräfte	278
Das Zeitalter der künstlichen Intelligenz	286
Wer wird Eigner der KI-Plattform?	300
Das dematerialisierte Unternehmen	305
10. Kapitel: Wird das Bildungswesen vaporisiert werden?	312
Hochschulausbildung in der Krise	313
Vaporisierte Ausbildung als Rettung	330
Willkommen an der vaporisierten Universität	333
Die vaporisierte Ausbildung bewerten	352
11. Kapitel: Das vaporisierte Selbst	361
Dem Tod trotzen	365
Erwartungen formulieren	372
Unser Schicksal in den Sternen	393
Vom Internet der Dinge ins Internet der Menschen	396
Schlussüberlegungen	399
In Dankbarkeit	404
Über den Autor	408
Stichwortverzeichnis	409