

Anne M. Schüller und Alex T. Steffen

Fit für die Next Economy

**Zukunftsfähig mit den
Digital Natives**

  UNIVERSITÄT
LIECHTENSTEIN
Bibliothek

WILEY

WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA

Inhalt

Geleitwort – Die neue digitale Wirklichkeit gehört Ihnen	7
Vorwort	11
Aufbruch – sind Sie fit für die Zukunft?	15
#ADCD: Zauberformel für Transformation	19
Herrschende entfachen keine Palastrevolution	21
Angst ist der größte Fortschrittskiller	24
Die Erschütterung der Macht	26
Game Changer, Growth Hacker, Internetkrieger	28
Obsession für Kundenbelange	30
Die Millennials und ihre Folgegenerationen	32
Wie Sie sich fit für die Next Economy machen	35
Etappe 1 – Modelle von Business und Unternehmertum	37
Wir statt Ich: Vernetzung und Collaboration	38
Freigeist statt Fesseln: Flexibilität und Erlebnisse	49
Mitbestimmung und Sinn: Beides ein Muss	56
Störenfried oder Freund? Alles für den Kunden	64
Etappe 2 – Systeme des Lebens und Arbeitens	75
Recruiting: Potenzial und Erlebnisse	76
Führung: Empathie und Ermächtigung	86
New Work: Die Verschmelzung von Arbeit und Freizeit	97
Etappe 3 – die zukünftige Realität aus Millennial-Sicht	109
Die Next Economy: Technologie ist King	110
Strategische Einblicke in die Next Economy	121

Innovationszentren: Prototypen für Unternehmen von morgen	129
Startups: Helfershelfer für die unternehmerische Zukunft	139

Etappe 4 – Quick Wins: Trittsteine auf dem Weg in die Zukunft. 149

Mitarbeiterbeziehung: der wahre Kreislauf	150
Candidate Journey: Traumreise oder Höllentrip?	160
#minus50: Bürokratie-Ballast ade	171
Reverse Mentoring: Wenn der Junior den Senior coacht	185

Etappe 5 – Big Wins: Schnellstraßen In die Next Economy 197

Das Redesign der Organisation	198
Das Redesign der Unternehmenskultur	221
Dramatisch: ›Kill‹ the company	235
Gemeinsam wachsen: Miteinander-Initiativen	243

Am Ziel: Wie geht es weiter? 251

Danksagung 253

In eigener Sache 254

Anmerkungen 255

Literaturempfehlungen 259

Stichwortverzeichnis 263

Über die Autoren 269